
Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :

Acquis de formation communs aux trois orientations

Connaissances et compréhension :

- Identifier les enjeux économiques, juridiques et sociaux contemporains de l'innovation
- Reconnaître des processus d'innovation dans les organisations et dans la société
- Analyser des processus d'innovation dans les organisations et dans la société

Application des connaissances et de la compréhension :

- Développer des actions, des instruments ou des cadres institutionnels nécessaires à ce que l'innovation résulte en progrès bénéfique à la société.

Capacité de former des jugements :

- Evaluer l'impact de l'innovation sur la société des points de vue social et économique
- Anticiper l'impact de l'innovation sur la société des points de vue social et économique

Savoir-faire en termes de communication :

- Dialoguer avec les personnes actrices de l'innovation et de la créativité

Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Traiter de problèmes économique et sociaux de manière créative au sein d'organisations et de la société.
- Expérimenter des solutions innovantes aux problèmes économique et sociaux actuels.

Compétences transversales :

- Concevoir des projets de changement et d'innovation au sein des groupes, des entreprises et de la société
- Gérer des projets de changement et d'innovation au sein des groupes, des entreprises et de la société
- Prendre des initiatives
- Favoriser l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Travailler en équipe
- Mener des recherches à un niveau approprié
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Agir sur la base d'un raisonnement éthique
- Générer des idées nouvelles (créativité)

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :

Orientation « Droit de l'innovation »

Connaissances et compréhension :

- Distinguer les domaines du droit suisse et international fondamentaux dans le domaine de l'innovation
- Identifier les enjeux transdisciplinaires propres au champ de l'innovation
- Discuter les enjeux transdisciplinaires de l'innovation sous l'angle juridique

Application des connaissances et de la compréhension :

- Appliquer les règles de droit pertinentes à un cas concret d'innovation
- Développer un raisonnement juridique complet en tenant compte des implications sociales et économiques d'un cas concret d'innovation
- Mettre en œuvre les solutions juridiques proposées dans un cas concret d'innovation
- Développer son esprit critique
- Développer son indépendance d'esprit

Capacité de former des jugements :

- Evaluer les implications socio-économiques et juridiques de l'application d'une règle de droit à une situation donnée

Savoir-faire en termes de communication :

- Formuler et transmettre les enjeux des processus d'innovation
- Expliquer une problématique et une solution juridique concrète à des juristes et des non-juristes

Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Anticiper les opportunités et les risques liés à l'innovation
 - Conceptualiser des solutions juridiques potentiellement propres à encadrer les opportunités et les risques identifiés
 - Expérimenter des solutions juridiques potentiellement propres à encadrer les opportunités et les risques identifiés
-

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :

Orientation « Management de l'innovation »

Connaissances et compréhension :

- Reconnaître les processus d'innovation, leurs composantes clés et les principaux enjeux qu'ils posent
- Analyser les processus d'innovation, leurs composantes clés et les principaux enjeux qu'ils posent
- Utiliser les processus d'innovation, leurs composantes clés et les principaux enjeux qu'ils posent
- Décrire le management de l'innovation sous l'angle de théories diverses empruntées au management, à la finance, à l'économie, à la sociologie et au droit.
- Distinguer les diverses phases du processus d'innovation, ses éléments clés et ses principaux enjeux managériaux, sociaux et légaux
- Reconnaître les opportunités et les défis du management de l'innovation selon les secteurs et les types d'organisations

Application des connaissances et de la compréhension :

- Appliquer des théories et concepts interdisciplinaires pour expliquer le phénomène de l'innovation
- Appliquer les outils du management de l'innovation

Capacité de former des jugements :

- Analyser les processus d'innovation selon différentes perspectives et à différents niveaux
- Justifier les processus d'innovation selon différentes perspectives et à différents niveaux
- Analyser des opportunités d'innovation et justifier son raisonnement
- Comparer des opportunités d'innovation et justifier son raisonnement
- Sélectionner des opportunités d'innovation et justifier son raisonnement
- Évaluer l'environnement interne et externe des opportunités et des processus d'innovation

Savoir-faire en termes de communication :

- Formuler des principaux enjeux inhérents au management de l'innovation
- Discuter des principaux enjeux inhérents au management de l'innovation
- Présenter des résultats (analyses managériales) de manière structurée et convaincante
- Captiver l'attention d'une audience sur les défis spécifiquement liés au management de l'innovation

Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Expérimenter la création et le prototypage d'opportunités d'innovation
- Observer les processus d'innovation
- Anticiper les opportunités et les enjeux liés au management de l'innovation en mobilisant diverses théories et expériences

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :

Orientation « Innovation et sociétés »

Connaissances et compréhension :

- Distinguer les principaux auteurs dans le domaine de l'innovation et leurs apports respectifs
- Formuler des enjeux transdisciplinaires (économiques, juridiques et sociaux) propres au domaine de l'innovation
- Interpréter des situations concrètes d'innovation en fonction de différents concepts et théories

Application des connaissances et de la compréhension :

- Traiter des enjeux sociaux, économiques et juridiques d'une situation de changement en société

Capacité de former des jugements :

- Évaluer les enjeux d'un projet d'innovation tant du point de vue interne que par rapport à son environnement économique et social
- Comparer différents projets d'innovation en fonction d'enjeux de société
- Critiquer les justifications émises à propos des projets d'innovation et du changement social

Savoir-faire en termes de communication :

- Formuler les enjeux des processus d'innovation
- Sensibiliser les acteurs de la société aux conditions du changement
- Synthétiser les différentes sensibilités au changement à propos d'enjeux concrets
- Faire dialoguer les différentes sensibilités au changement à propos d'enjeux concrets

Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Conceptualiser des solutions potentielles à des problèmes de société
 - Expérimenter des solutions potentielles à des problèmes de société
 - Observer des controverses et des expérimentations
 - Anticiper, en mobilisant les théories et les expériences existantes, les apports et les problèmes des différentes options du changement social
-