

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Cours de linguistique allemande : Medienlinguistik II : Die "neuen" Medien (2AL1084)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - langue et littérature allemandes</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 4 h</b>	<b>3</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Contenu:

Diese Vorlesung ist die Fortsetzung der Vorlesung zu den „alten“ Medien; sie kann aber auch unabhängig von diesem ersten Teil besucht werden. Nach einem kurzen Rückblick auf die im ersten Teil bereits eingeführten grundlegenden Begriffe und Konzepte werden ausgewählte Aspekte der „neuen“ Medien diskutiert, etwa sprachliche Merkmale von SMS-Texten, E-Mails, Hypertexten, Chatkommunikation, Tweets oder Social Media wie Facebook. Neben der Beschreibung zentraler Textsorten soll es dabei auch um die Frage gehen, inwiefern die „neuen“ Medien zu wirklichen Veränderungen im Sprachgebrauch führen - und inwiefern schon in anderen Medien beobachtete Sprachverwendung übernommen und adaptiert wird. Darüber hinaus soll auch den Fragen nach Identitätsarbeit und der Etablierung sozialer Beziehungen in den „neuen“ Medien besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden.

### Forme de l'évaluation:

Leistungsnachweis ist für BA-Studierende im 2. Jahr wahlweise ein Kurzreferat mit dazugehörigem Handout oder eine kurze schriftliche Arbeit (3 ECTS), für Studierende im 3. Jahr (5 ECTS) eine schriftliche Prüfung, welche auch den Stoff der Vorlesung "Medienlinguistik I: Die "alten" Medien" umfasst.

Regelungen für schriftliche Arbeiten und Prüfungen: s. <http://www2.unine.ch/allemand/page-5426.html>