

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Sociologie thématique : introduction à la sociologie économique (2SC1041)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|---|--------------------|----------------------|--------------|
| Pilier principal B A - ethnologie | Cours: 2 ph | cont. continu | 3 |
| Pilier principal B A - géographie | Cours: 2 ph | cont. continu | 3 |
| Pilier principal B A - sociologie | Cours: 2 ph | cont. continu | 3 |
| Pilier secondaire B A - sociologie | Cours: 2 ph | cont. continu | 3 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Olivier Crevoisier et assistants

Objectifs:

Le cours consiste à familiariser les étudiants avec les principaux courants de pensée en économie politique et en sociologie économique et de faire le lien avec l'actualité économique et sociale.

Contenu:

Le cours abordera les principales thématiques de sociologie économique (division du travail, monnaie et construction des marchés, les organisations économiques, la mondialisation) et les principaux auteurs (Polanyi, Keynes, Hayek Schumpeter, Granovetter, Veblen, Marx, Giddens).

Forme de l'évaluation:

Evaluation interne : A la fin du semestre, les étudiants seront invités à répondre oralement à des questions de compréhension et de contenu relatives au cours, ainsi qu'aux textes.

Documentation:

Les documents du cours seront à disposition sur Claroline.