

Cours	Enseignants	S1 Pilier principal	S2 Pilier principal	S3 Pilier principal	S4 Pilier principal	S5 Pilier principal	S6 Pilier principal	Examen	Crédits
Bachelor en lettres et sciences humaines									TOTAL 180
Pilier sciences de l'information et de la communication									TOTAL 70
Bloc principal/secondaire									TOTAL 70
Fondements des sciences de l'information et de la communication									TOTAL 15
Lectures dirigées	F. CLEMENT L. DE SAUSSURE H. MERCIER		2ph						
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. DE SAUSSURE		2ph					écrit, Note d'enseignement	15
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT		2ph	2ph					
Module pluridisciplinaire									TOTAL 15
Introduction à la statistique (TP)	E. Crettaz		1ph					Note d'enseignement	1
Droit de la communication	S. WERLY		2ph					écrit, Note d'enseignement	3
Introduction à la statistique	E. Crettaz		2ph					écrit, Note d'enseignement	4
Introduction aux technologies de l'information et de la communication	L. MOCCOZET		2ph+1ph					Note d'enseignement	6
Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle	T. HERMAN		2ph					Note d'enseignement	3
Communication et société									TOTAL 10
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	N. Terrier		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
Séminaire: Thème en communication sociale	F. CLEMENT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
Méthodes d'observation en sciences de l'information et de la communication	A. Deschenaux			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Sociologie cognitive	F. CLEMENT			2ph		2ph		Note d'enseignement, oral	5
Discours et communication verbale									TOTAL 10
Analyse du discours	S. OSWALD		2ph		2ph			écrit, Note d'enseignement	5
Cours/Séminaire Pragmatique : Théories linguistiques et pragmatiques de l'humour	S. OSWALD		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
Cours/Séminaire Sémantique : Temps et modalité dans la langue	L. BARANZINI L. DE SAUSSURE			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Publicité et TIC									TOTAL 10
Evolution et perspectives en technologies de l'information et de la communication	J. MORIN		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
Cours-séminaire : Techniques et stratégies publicitaires	M. ROMANO			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Communication et marketing									TOTAL 10
Cours-séminaire thématique en communication professionnelle	P. LECHOT			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Cours-séminaire : Communication audiovisuelle	P. LECHOT			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Cours-séminaire : éléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. SESSA		2ph		2ph			écrit, Note d'enseignement	5
Renforcement									TOTAL 20
Ecriture et argumentation									TOTAL 10
Analyse de la persuasion dans le discours	T. HERMAN		2ph		2ph			écrit, Note d'enseignement	4
Cours - TP : Argumenter, écrire et convaincre à l'université	T. HERMAN		2ph	2ph	2ph	2ph		Note d'enseignement	6
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	M. Dubois			2ph		2ph		Note d'enseignement	2
Séminaire de rhétorique	T. HERMAN			2ph		2ph		Note d'enseignement	4
Matières hors Bachelor									TOTAL 0