

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction aux sciences de l'information et de la communication (2JC1050)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - histoire (*)	Cours: 2 ph	écrit: 4 h	15
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication (*)	Cours: 2 ph	écrit: 4 h	15
Pilier secondaire B A - sciences de l'information et de la communication (*)	Cours: 2 ph	écrit: 4 h	15

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante:

Prof. Fabrice Clément (deux semestres) et prof. Louis de Saussure (semestre de printemps). Participation des membres du Centre de Sciences Cognitives pour les ateliers de lecture dirigée du semestre de printemps.

Thierry Herman
Bureau RE44
Téléphone professionnel : 032 718 16 66
Heures de disponibilité : lundi 14-16
Adresse électronique pour le courriel : Thierry.Herman@unine.ch

Objectifs:

Fournir aux étudiants une vision globale des sciences de l'information et de la communication en parcourant (a) les fondements et apports des différentes disciplines impliquées dans ce champ d'études, (b) les auteurs importants, aussi bien historiques que contemporains, qui doivent faire partie du bagage intellectuel des étudiants en SIC, (c) les grandes thématiques contemporaines des études en SIC qui pourront ensuite être approfondies par les autres enseignements du pilier.

Connaître les grands courants historiques qui ont pris la communication comme objet selon différentes perspectives disciplinaires (psychologie, philosophie, sociologie, linguistique)

Apprendre les notions-clés de ces différents courants

A la fin du cours, on devrait avoir une connaissance générale des approches de la communication qui permet de mieux appréhender les cours/séminaires ultérieurs dans le cursus de l'étudiant.

Contenu:

Les SIC renvoient plus à un ensemble de problématiques liées à la diffusion et la « consommation » des informations dans le monde contemporain qu'à une discipline en tant que telle. Par beaucoup d'aspects, les SIC adressent des questions d'ordre philosophique: comment adhère-t-on à une certaine vision du monde? Quel rôle jouent les institutions (médias, écoles, églises, politique) dans l'élaboration de ce que nous considérons comme vrai. Sommes-nous convaincus par des arguments? Des émotions? Des effets de prestige et d'autorité? Pour tenter d'y voir plus clair, ce cours va proposer une série d'outils explicatifs tirés de diverses disciplines: neurosciences, psychologie cognitive, philosophie de l'esprit, psychologie sociale, psychologie du développement, sociologie des médias et anthropologie cognitive seront recrutées afin de mieux comprendre comment les échanges d'information continus qui caractérisent nos sociétés sont en fait au fondement de notre humanité. De son côté, le prof. Louis de Saussure mettra en évidence le rôle central joué par le langage dans l'ensemble des processus décrits ci-dessus en proposant une introduction à la sémantique et à la pragmatique.

Le cours se décompose en quatre modules de longueur similaire

Module 1 : la question de l'influence : rhétorique, crainte de la seringue hypodermique, Elaboration Likelihood Model et heuristiques (2 séances)

Module 2 : la question de la relation : De la communication linéaire (Shannon) à la comm. systémique. Palo Alto, Goffman (2 séances)

Module 3 : la question de la médiation : sémiologie (2 séances); processus : effets limités (Lazarsfeld) ou forts (agenda-setting) ? (1 séance)

Module 4 : la question du rapport à la société, dissonance cognitive et jugement social, spirale du silence (2 séances)

Séances de conclusion : comment envisager la communication et les sciences de la comm. (2 séances)

URLs	1) https://claroline.unine.ch/claroline/course/index.php?cid=ISLCINTROCOMM2009
------	--

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction aux sciences de l'information et de la communication (2JC1050)

Forme de l'évaluation:

Examen écrit regroupant les cours des prof. Clément et de Saussure, ainsi que les lectures obligatoires en SIC du semestre de printemps.

Examen écrit de deux heures

Questions de contrôle des connaissances, questions sur le polycopié (parmi une liste de questions) et question de réflexion sur un objet communicationnel

Critères : Connaissances acquises sur les théories de la communication, aisance dans l'utilisation des outils acquis

Notes interdites, dictionnaire autorisé sur demande expresse

Documentation:

Un polycopié de textes relatifs aux diverses approches de la communication sera vendu en début d'année et fera partie intégrante du cours.

Références bibliographiques (en construction)

Adler, Ronald B., Rosenfeld, Lawrence B. & Proctor, Richard F., *Interplay. The process of interpersonal communication*, Orlando : Harcourt, 2001.

Anderson, James A., *Communication theory, Epistemological Foundations*, New York : Guilford Press.

Anderson, R., & Ross, V. (1998). *Questions of communication: A practical introduction to theory* (2nd ed.). New York: St. Martin's Press.

Attallah, Paul, *Théories de la communication : Histoire, contexte, pouvoir*, Québec : Télé-Université, 1996.

Attallah, Paul, *Théories de la communication : Sens, sujets, savoirs*, Québec : Télé-Université, 1996.

Baylon, Christian & Mignot, Xavier (1991), *La communication*, Paris : Nathan, coll. Fac.

Berger, Charles R. & Chaffee, S.H. (1987), *Handbook of communication science*, Newbury Park : Sage.

Bougnoux, Daniel (1998), *Introduction aux sciences de la communication*, Paris : La découverte, coll. Repères.

Bourdon, Jérôme, *Introduction aux médias*, Paris : Montchrestien

Breton, Philippe (1992), *L'utopie de la communication*, Paris : La Découverte, coll. Essais.

Breton, Philippe, Proulx, Serge (1993), *L'explosion de la communication*, Paris/Montréal : La Découverte/Boréal

La communication : état des savoirs (1998), Paris : éd. Sciences humaines.

Cragan John F. & Shields, Donald C., *Understanding communication theory*, Boston : Allyn and Bacon.

Flichy, Patrick (1991), *Une histoire de la communication moderne*, Paris : La découverte

Griffin, Em (2000), *A first look at communication theory*, 4th ed., New York : McGraw-Hill.

Grize, Jean-Blaise (1996), *Logique naturelle et communications*, Paris : PUF, coll. Psychologie sociale.

Knapp, M. & Miller G.R., *Handbook of interpersonal communication*, Beverly Hills : Sage, 1985.

Littlejohn, Stephen W., *Theories of human communication*, Belmont : Wadsworth publishing company.

Lohisse, Jean (2000), *La communication, de la transmission à la relation*, Bruxelles : De Boeck Université.

MAIGRET, Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, Paris : A. Colin, 2003

Mattelart, Armand & Mattelart, Michèle (1995), *Histoire des théories de la communication*, Paris : La Découverte, coll. Repères.

Meunier, Jean-Pierre et Peraya, Daniel (1993), *Introduction aux théories de la communication*, Bruxelles : de Boeck Université.

Miège, Bernard (1995), *La pensée communicationnelle*, Presses universitaires de Grenoble, coll. La communication en plus.

Neuliep, J.W. (1994), *Human Communication Theory: Applications and Case Studies*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Neveu, Erik (1997), *Une société de communication ?*, Paris : Montchrestien.

Quéré, Louis (1982), *Des miroirs équivoques*, Paris : Aubier Montaigne.

Samovar, Larry & Porter, Richard (2001), *Communication between cultures*, Belmont CA : Wadsworth

Severin, W.J. & Tankard, J.W. (1988), *Communication theories : origins, methods, uses*, New York : Longman.

Sillars, Malcolm, O. & Gronbeck, Bruce E., *Communication criticism, rhetoric, social codes, cultural studies*, Prospect Heights : Waveland, 2001.

Vion, Robert (1992), *La communication verbale, Analyse des interactions*, Paris : Hachette Supérieur.

West, R., & Turner, L. H. (2000). *Introducing communication theory: Analysis and application*. Mountain View, CA: Mayfield.

Willett, G. (dir) (1992), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories*, Ottawa : ERPI.

Wood, J. T. (1997). *Communication theories in action: An introduction*. Belmont, CA: Wadsworth.

Pré-requis:

Aucun

Forme de l'enseignement:

Cours ex-cathedra

(*) Cette matière est combinée avec d'autres matières pour l'évaluation

URLs

1) <https://claroline.unine.ch/claroline/course/index.php?cid=ISLCINTROCOMM2009>

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction aux sciences de l'information et de la communication (2JC1050)

URLs

1) <https://claroline.unine.ch/claroline/course/index.php?cid=ISLCINTROCOMM2009>