

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Cours-séminaire : éléments de marketing en sciences de l'information et de la

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante:

Pour toute question: [mario.sessa@unine.ch](mailto:mario.sessa@unine.ch) ou [mario.sessa@rpn.ch](mailto:mario.sessa@rpn.ch) (reception sur rendez-vous uniquement)

### Objectifs:

Cours-séminaire destiné à se familiariser avec les outils du marketing moderne et aux différents types de marketing stratégique, notamment par des études théoriques et de cas liés au monde de la communication et de l'information.

### Contenu:

La démarche marketing et ses théories historiques et actuelles; la conduite d'un projet de communication; les stratégies de segmentation et de positionnement; l'image de marque; initiation à la gestion de projet ; les trajectoires des projets; le marketing viral, etc

### Forme de l'évaluation:

Examen écrit de 2H. Vérification des fondamentaux théoriques et des logiques d'application abordées dans les cours.

### Documentation:

Lectures obligatoires (généralement 1 ou 2 ouvrages actuels) et références bibliographiques générales.

### Pré-requis:

Aucun, mais intérêt pour les médias, la stratégie, la publicité et la gestion d'entreprise.

### Forme de l'enseignement:

Pas de support de cours. Prises de notes et cours participatifs. Les cours et les exemples développés seront calqués en partie sur l'actualité du domaine.