

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire d'histoire moderne : « Vendre et consommer », XVIII-XXe siècles (2HS2057)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M A - histoire	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M A - sciences humaines et sociales	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - géographie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - migrations et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M A - histoire	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M A - sciences humaines et sociales	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - géographie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - migrations et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Objectifs:

Objectifs: Apprentissage des méthodes d'analyse des archives,
Compréhensions des marchés des sociétés en phase d'industrialisation XVIII-XIXe siècles.

Contenu:

Ce séminaire se propose de saisir le marché à travers les transformations de l'acte d'achat et de consommations dans les sociétés européennes et américaines. Foires, marchés, marchés aux puces, friperie, Boutiques, Magasins de nouveautés, Grands Magasins, sont autant de place d'échanges qui précisent l'émergence de nouvelles pratiques. En reprenant le concept de "révolution des consommateurs" développé par l'historiographie anglosaxonne, il s'agit de réviser les formes de développement industriel des sociétés européennes en interrogeant leurs modes de consommation. Les jeux de modes, le rapport aux objets, la question des qualités des produits échangés sont autant de thèmes abordés par ce séminaire.

Forme de l'évaluation:

Contrôle continue composé d'un oral et d'un écrit dans le cadre du séminaire.

Documentation:

les sources et la bibliographie sont diffusées sur claroline.