

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Séminaire d'histoire moderne : « Vendre et consommer », XVIII-XXe siècles (2HS2057)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal M A - histoire</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M A - sciences humaines et sociales</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - anthropologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - géographie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - migrations et citoyenneté</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - sociologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M A - histoire</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M A - sciences humaines et sociales</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - anthropologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - géographie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - migrations et citoyenneté</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - sociologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Objectifs:

Objectifs: Apprentissage des méthodes d'analyse des archives,  
Compréhensions des marchés des sociétés en phase d'industrialisation XVIII-XIXe siècles.

#### Contenu:

Ce séminaire se propose de saisir le marché à travers les transformations de l'acte d'achat et de consommations dans les sociétés européennes et américaines. Foires, marchés, marchés aux puces, friperie, Boutiques, Magasins de nouveautés, Grands Magasins, sont autant de place d'échanges qui précisent l'émergence de nouvelles pratiques. En reprenant le concept de "révolution des consommateurs" développé par l'historiographie anglosaxonne, il s'agit de réviser les formes de développement industriel des sociétés européennes en interrogeant leurs modes de consommation. Les jeux de modes, le rapport aux objets, la question des qualités des produits échangés sont autant de thèmes abordés par ce séminaire.

#### Forme de l'évaluation:

Contrôle continue composé d'un oral et d'un écrit dans le cadre du séminaire.

#### Documentation:

les sources et la bibliographie sont diffusées sur claroline.