

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation comptabilité/finance	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation ressources humaines	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation systèmes d'information	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Pilier principal B A - management	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Pilier secondaire B A - management	Cours: 4 ph	cont. continu	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Professeur Sam Blili
rue AL Breguet 1 2000 Neuchâtel
+41 32 718 14 70
sam.blili@unine.ch

Assistants

- Philippe Lamb
- Eric Rakotoasimbola
Institut de l'entreprise
Rue A.-L. Breguet 1
Bureau 312, 3ème étage

Objectifs:

A la suite de ce cours de management stratégique, l'étudiant est à même d'avoir des réflexions approfondies en matière de diagnostic et de processus stratégique au sein des entreprises grandes ou petites. Un double accent est mis sur d'une part le contenu stratégique plus que sur les processus, et d'autre part sur le contexte organisationnel plus que sur l'environnement financier de la firme. Une vaste parenthèse est ouverte au sujet de l'entrepreneurship et du processus de création d'entreprise.

Contenu:

- a- Introduction
- b- Environnement des organisations : la nouvelle donne
- c- Processus stratégiques
- d- Le diagnostic stratégique
- e- Les stratégies primaires
- f- Les stratégies secondaires
- g- La gestion des compétences
- h- Les stratégies de croissance
- i- Les modes de structurations des entreprises
- j- Les modèles de l'apprentissage organisationnel

Forme de l'évaluation:

Présentation étude de cas (20%)
- Mini cas (20%)
- Intervention sur le terrain pour l'ensemble des 4 étapes (60%)
Session de rattrapage : Examen écrit 2h

Documentation:

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

version en français:

Stratégique, Johnson, Scholes, Whittington, Frey, Pearson Education (9ème édition)

version en anglais: Exploring Corporate Strategy, Johnson, Scholes, Whittington, Financial Times Prentice Hall (2008)

Ouvrages de références:

Akooie, M.E.M. & Scott-Kennel, J., 2005, International Business Strategy- a New Zealand Perspective, Pearson Education New Zealand: Auckland, New Zealand.

Cullen, J.B. & Parboteeah, K.P., 2008, Multinational Management – A Strategic Approach, 4th. ed., South-Western Cengage Learning: USA.

De Witt, B. & Meyer, R., 2010, Strategy - Process, Content, Context – an international perspective, 4th ed., South-Western Cengage Learning: London.

Frynas, J.G & Mellahi, K., 2011, Global Strategic Management, 2 ed, Oxford Uni Press: New York

Grant, R.M., 2008, Contemporary Strategy Analysis, 6th. ed., Blackwell Publishing: Oxford.

Hamilton, L. & Webster, P, 2009, The International Business Environment, Oxford University Press: Oxford.

Hanson, D., Dowling, P., Hitt, M., Ireland, R.D. & Hoskisson, R.E., 2008, Strategic Management: Competitiveness and Globalisation, Pacific Rim 3rd ed, Thomson: Melbourne.

Hill, C.W.L., 2009, Global Business Today, 6th ed., McGraw-Hill Irwin: USA.

Cengage Learning: UK.

Spulber, D.F., 2007, Global Competitive Strategy, Cambridge University Press: Cambridge.

Verbeke, A., 2009, International Business Strategy, Cambridge University Press: Cambridge.

Yip, G. S., 2003, Total Global Strategy II, Pearson Education: USA.

Pré-requis:

Réservé aux étudiants de troisième année du Bachelor en sciences économiques orientation Systèmes d'information, Management/marketing.

Pré-requis obligatoires :

Macro-économie I / II

Micro-économie I / II

Comptabilité financière

Management

Mathématiques appliquées I / II

Statistique descriptive

Introduction à l'informatique

Histoire économique et sociale

Droit des obligations

Marketing

Droit des sociétés

Gestion de la production

Comptabilité de gestion

Principes de la finance

Statistique inférentielle

Introduction à la programmation

Modèles de régression

Forme de l'enseignement:

Les formes de l'enseignement sont diverses (cours magistraux, discussions, études de cas réels, travaux sur le terrain, présentation contradictoire, etc.)