

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Stratégies internationales (5EN2027)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en développement international des affaires</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>6</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante:

Professeur  
Sam Blili  
Institut de l'entreprise  
Université de Neuchâtel  
Rue A.-L. Breguet 1  
CH-2000 Neuchâtel  
e-mail : sam.blili@unine.ch  
Tel. : ++41 (0)32 718 14 70  
Fax: ++41 (0)32 718 13 61  
Bureau 314, 3ème étage

Assistants  
• Philippe Lamb  
• Eric Rakotoasimbola  
Institut de l'entreprise  
Rue A.-L. Breguet 1  
Bureau 307 et 309, 3ème étage

### Objectifs:

Etre capable de critiquer et de proposer : une stratégie d'internationalisation pour une entreprise, les choix des modes d'entrée dans un nouveau marché, les premiers pas dans le processus d'internationalisation d'une PME, etc.

### Contenu:

C'est un cours clé du Master en développement international des affaires. Il introduit, au moyen d'une série d'études de cas, les différents problèmes que les gestionnaires rencontrent dans la gestion des affaires internationales ou dans la gestion d'entreprises multinationales. Les sujets étudiés seront choisis parmi : le choix des marchés étrangers, le choix des modes d'entrée, les premiers pas de l'internationalisation, le rôle du siège social dans une entreprise globale, la gestion de chaînes d'approvisionnement globales, fusion et acquisitions étrangères, l'éthique des affaires internationales, la gestion interculturelle et au sein de régimes légaux multiples, et, finalement, la négociation avec les gouvernements hôtes des conditions d'entrées et des opérations subséquentes dans leur juridiction (stratégie IDE). Les étudiants seront exposés aux cadres conceptuels qui permettent d'analyser les industries et les marchés dans lesquels les sociétés opèrent et de montrer comment ces facteurs exogènes peuvent influencer la performance. Les décisions stratégiques dont l'intégration verticale, la diversification et le commerce électronique seront explorées, ainsi que la relation entre la structure organisationnelle et la stratégie.

### Forme de l'évaluation:

Contrôle continu:  
- Présentation étude de cas (20%)  
- Mini cas (20%)  
- Intervention sur le terrain pour l'ensemble des 4 étapes (60%)  
Session de rattrapage : Examen écrit 2h

### Documentation:

Documentation  
Stratégique, Johnson, Scholes, Whittington, Frey, Pearson Education (7 ou 8ème édition), 2010  
International Business Plus NEW My Management Lab with Pearson eText -- Access Card Package, 14/E, John Daniels, University of Miami, Lee Radebaugh, Brigham Young University, Daniel Sullivan, University of Delaware, Publisher: Prentice Hall, Copyright: 2013  
International Business, 6/E, John J. Wild, Kenneth L. Wild, Publisher: Prentice Hall  
Copyright: 2012.

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## **Stratégies internationales (5EN2027)**

### **Pré-requis:**

Ce cours est réservé exclusivement aux étudiants du Master in IBD.

### **Forme de l'enseignement:**

Les formes de l'enseignement sont diverses (cours magistraux, discussions, études de cas réels, travaux sur le terrain, présentation contradictoire, etc.)