

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Marketing social et responsable (5EN2031)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en développement international des affaires</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>3</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante:

Professeur : Valery Bezençon  
valery.bezencon@unine.ch  
Tél. : ++41 (0)32 718 13 67  
Assistant : Mansour Omeira  
mansour.omeira@unine.ch  
Tél. : ++41 (0)32 718 19 22

### Objectifs:

L'objectif du cours est de permettre aux étudiants de comprendre et d'expliquer comment les concepts du marketing traditionnels peuvent inclure des dimensions sociales et environnementales et/ou être appliqués à des objectifs non lucratifs. A la fin du cours, les étudiants seront capables de mener une recherche ou d'effectuer un mandat appliqué (selon leur choix) dans les domaines du marketing social, de la responsabilité sociale des entreprises ou des domaines connexes.

### Contenu:

Le cours aborde les sujets suivants:

- Le marketing social
- Introduction
- Analyse de l'environnement
- Sélection de l'audience et des objectifs
- Développement de la stratégie
- La responsabilité sociale des entreprises
- Le « cause marketing »
- Le fundraising

### Forme de l'évaluation:

Quatre conditions permettent aux étudiants de réussir le cours:

- La résolution d'études de cas
- La participation active en classe
- La conduite d'un projet de recherche, de synthèse ou d'un projet pratique pour une organisation.
- Une note finale du cours d'au minimum 4 dont la pondération est la suivante :
- Rapport du projet : 80%
- Présentation du projet en classe : 20%

En cas d'échec, les étudiants devront passer un examen de rattrapage de 2h.

### Documentation:

Livre de référence: Lee and Kotler (2011), Social Marketing – Influencing Behaviors for Good, 4ème édition, SAGE.  
D'autres références seront fournies durant le cours

### Pré-requis:

Marketing

### Forme de l'enseignement:

Présentations des concepts théoriques, études de cas, apprentissage participatif, projets de recherche, de synthèse ou projet pratique

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

**Marketing social et responsable (5EN2031)**