

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Psychologie des organisations I et II (5PT2002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Laurence Messerli
IPTO
Rue Emile Argand 11 - 2000 Neuchâtel
+41.32.718.13.90 laurence.messerli@unine.ch

Véronique Emery, assistante doctorante
IPTO
Rue Emile Argand 11 - 2000 Neuchâtel
+41.32.718.15.70 veronique.emery@unine.ch

Adrian Bangerter (adrian.bangerter@unine.ch)

Objectifs:

Connaître les thèmes principaux caractérisant la structure et le fonctionnement des acteurs au sein des organisations. Être capable d'utiliser ces thèmes et les théories qui leur sont associées pour inter-prêter des situations organisationnelles pratiques.

Connaître les thèmes principaux caractérisant la structure et le fonctionnement des acteurs au sein des organisations. Être capable d'utiliser ces thèmes et les théories qui leur sont associés pour interpréter des situations organisationnelles pratiques.

Contenu:

Le cours expose les grands thèmes de la psychologie des organisations. Il débute par un chapitre sur l'histoire de la psychologie du travail et des organisations, ses grandes perspectives théoriques, ses méthodes et ses institutions principales. Le deuxième chapitre traite des aspects structurels des organisations et de la culture organisationnelle. Ensuite, trois grandes catégories de processus organisationnels sont abordées: le leadership, le pouvoir et l'influence, et les relations intergroupes. Dans le chapitre suivant, différents modèles de la communication organisationnelle, les modalités de la communication et leurs effets sur le processus d'interaction, de même que différentes formes et contextes particuliers de la communication (p. ex. communication de masse, rumeurs, communication avec les employés) sont présentés. Les deux chapitres suivants traitent des aspects liés au développement et au changement (apprentissage et mémoire organisationnelle, développement organisationnel). Dans les deux derniers chapitres, on se penchera sur les défis récents auxquels les organisations doivent faire face (diversité culturelle, nouvelles technologies).

Le cours expose les grands thèmes de la psychologie des organisations. Il débute par un chapitre sur l'histoire de la psychologie du travail et des organisations, ses grandes perspectives théoriques, ses méthodes et ses institutions principales. Le deuxième chapitre traite des aspects structurels des organisations et de la culture organisationnelle. Ensuite, trois grandes catégories de processus organisationnels sont abordées: le leadership, le pouvoir et l'influence, et les relations intergroupes. Dans le chapitre suivant, différents modèles de la communication organisationnelle, les modalités de la communication et leurs effets sur le processus d'interaction, de même que différentes formes et contextes particuliers de la communication (p. ex. communication de masse, rumeurs, communication avec les employés) sont présentés. Les deux chapitres suivants traitent des aspects liés au développement et au changement (apprentissage et mémoire organisationnelle, développement organisationnel). Dans les deux derniers chapitres, on se penchera sur les défis récents auxquels les organisations doivent faire face (diversité culturelle, nouvelles technologies).

Forme de l'évaluation:

Examen écrit de 2 heures

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Psychologie des organisations I et II (5PT2002)

Examen écrit de deux heures pendant la session d'examens. Modalité de rattrapage après 1 échec: Examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre.

Documentation:

Une liste de lectures obligatoires sera communiquée au début du cours.

Une liste de lectures obligatoires sera communiquée au début du cours.

Pré-requis:

Connaissance de base en psychologie

Connaissances de base en psychologie.

Forme de l'enseignement:

4H de cours

Cours