

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Introduction aux technologies de l'information et de la communication (2JC1024)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Cours: 2 ph TP: 1 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>6</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Objectifs:

L'objectif est d'initier les étudiants aux différentes technologies et systèmes d'information et de communication actuels et émergents, de leur permettre 1) d'appréhender leurs capacités, leurs fonctionnalités ainsi que leurs limites et 2) de maîtriser les enjeux qu'ils représentent. Sont notamment traités les architectures et outils Internet, plateformes collaboratives, moteurs de recherche, Web 2.0, blogs, wikis, flux RSS, P2P, DRM, commerce et édition électronique, éthique et sécurité des systèmes d'information, environnements de réalité virtuelle (Second Life, Home, etc.)

### Contenu:

Ce cours s'adresse à des étudiants n'ayant eu aucune formation préalable dans ce domaine. Les premiers temps des systèmes d'information en ligne avec Internet et plus particulièrement le Web ont vu l'explosion de la mise en ligne de quantités gigantesques d'informations. Au-delà de l'aspect technologique, est venu maintenant le temps de leur organisation, de leur valorisation et de leur(s) utilisation(s) grâce notamment à des environnements et des services collaboratifs incitatifs centrés sur l'usage et l'utilisateur. Ce cours présente les technologies, les applications et les utilisations des systèmes d'information en ligne et de communication, actuels et émergents. Il traite notamment de l'architecture et des outils Internet, des moteurs de recherche, des gestionnaires de contenu, des plateformes collaboratives et communautaires, des réseaux sociaux, du pair à pair (peer to peer ou P2P), de la diffusion de contenus multimédia (podcast, vidcast, photofeed) et du Web 2.0 avec entre autres les blogs et wikis, la syndication de contenus (flux RSS), la géolocalisation et les géoportails. Le cours abordera aussi les aspects liés à l'édition, la publication et le commerce en ligne, les droits d'auteur (licences Creative Commons, Open Access et mouvement dit du « Libre »), la gestion numérique des droits (Digital Rights Management ou DRM). Le cours évoquera enfin l'évolution du web : Web Sémantique, Web 3.0, environnements de réalité virtuelle et contenus 3D interactifs, environnements de jeu de rôle en ligne massivement multi-joueurs (MMORPG type Second Life). L'objectif du cours est de développer à la fois les éléments techniques de base et les fonctionnalités des technologies de l'information et de la communication permettant de maîtriser et de comprendre les capacités et les limites des technologies de l'information et de la communication et leurs implications dans et pour la société de l'information.

### Forme de l'évaluation:

L'évaluation se présente sous la forme d'un travail interne. Les étudiants devront réaliser un projet personnel utilisant les outils de communication en ligne. Ces outils, étudiés durant les séminaires, serviront de support pour la rédaction d'un travail de réflexion et d'analyse en lien avec les technologies de l'information et de la communication vues en cours. Ils auront par ailleurs un travail pratique global à remettre.

### Documentation:

Les références et lectures seront mises en ligne sur le module du cours de la plateforme Claroline. Ces références seront dans la mesure du possible des documents disponibles et accessibles librement en ligne. Les transparents du cours seront intégralement disponibles en ligne sur le module du cours de la plateforme Claroline.

### Pré-requis:

Pas de pré-requis particuliers.