

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours-séminaire : Techniques et stratégies publicitaires (2JC1060)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|--|--------------------|----------------------|--------------|
| Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication | Cours: 2 ph | cont. continu | 5 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps