

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Corporate communication (5EN1029)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation comptabilité/finance	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3
Bachelor en sciences économiques, orientation ressources humaines	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3
Bachelor en sciences économiques, orientation systèmes d'information	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Prof. Dr. Maurizio Vanetti
maurizio.vanetti@unifr.ch

Assistant :
Mr. Oussama Darouichi
oussama.darouichi@unine.ch
Bureau 310,
Rue Abraham L.-Breguet 1,
2000 Neuchâtel

Objectifs:

La sensibilisation et l'acquisition de bonnes connaissances générales de la communication de l'entreprise, en particulier de la communication institutionnelle.

L'approche est à la fois théorique et pratique

Contenu:

1. Corporate communication
2. Sponsoring
3. Publicité : architecture et campagne
4. Relations publiques
 - a. De crise (crisis management)
 - b. Affaires publiques (public affairs)
5. Promotion des ventes
6. Architectures des marques et logotypes

Forme de l'évaluation:

E : Examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre
Rattrapage : examen écrit de 2 heures

Documentation:

Supports de cours transmis en lignes via claroline

- Henri Joannis : De la stratégie marketing à la création publicitaire, Paris, 3ème ed . Dunod 2010
- Chouchan Lionel et Flahault Jean-François: Les relations publiques, puf, 2009 3e éd.
- Décaudin J.M et Bouguerra A. : La communication marketing intégrée. 4ème ed . Economica 2011
- Malaval Philippe et Décaudin Jean-Marc: Pentacom, Pearson, 2012

Pré-requis:

- Connaissances en marketing
- Connaissance en management (gestion de l'entreprise)

Forme de l'enseignement:

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Corporate communication (5EN1029)

- Cours magistral
- Dialogue en classe
- Langue d'enseignement : français