

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Communication organisationnelle (5PT1004)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Bachelor en sciences économiques, orientation comptabilité/finance</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	3
<b>Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	3
<b>Bachelor en sciences économiques, orientation management</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	3
<b>Bachelor en sciences économiques, orientation ressources humaines</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	3
<b>Bachelor en sciences économiques, orientation systèmes d'information</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante:

Prof. Adrian Bangerter  
Institut de Psychologie du Travail et des Organisations, Emile-Argand 11, CH-2000 NEUCHATEL  
+41 32 718 13 18  
[adrian.bangerter@unine.ch](mailto:adrian.bangerter@unine.ch)

N.N., assistant  
Institut de Psychologie du Travail et des Organisations, Emile-Argand 11, CH-2000 NEUCHATEL

### Objectifs:

1. Connaître les éléments constitutifs du phénomène de la communication
2. Prendre conscience du rôle de la communication dans le fonctionnement organisationnel
3. Savoir analyser des situations communicatives emblématiques

### Contenu:

Introduction  
Théories et modèles de la communication  
Fondements de la communication interpersonnelle  
Communication formelle et informelle  
Communication médiatisée  
Communication corporate  
Communication interculturelle  
Situations communicatives emblématiques

### Forme de l'évaluation:

Examen écrit de 2h sans documentation pendant la session d'examens.  
Rattrapage: Examen écrit de 2h sans documentation pendant la session d'examens.

### Documentation:

Une liste de lectures obligatoires sera communiquée au début du cours.