

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Séminaire de synthèse (5EN2003)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Séminaire: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Prof. Sam Blili, Institut de l'entreprise, Rue A.-L. Breguet 1, Bur 314, 2000 Neuchâtel, 032 718 14 70, sam.blili@unine.ch

Objectifs:

1. Sensibiliser l'étudiant(e) aux difficultés de la gestion de l'entreprise internationale, compte tenu de la juxtaposition d'espaces sociologiques, démographiques, géographiques, économiques, juridiques et politiques.
2. Amener l'étudiant(e) à mieux connaître et évaluer la pertinence (faisabilité) des divers moyens d'internationalisation d'une entreprise.
3. Amener l'étudiant(e) à connaître les éléments constitutifs d'une stratégie mondiale et à comprendre les principaux défis de gestion associés à sa mise en œuvre.
4. Sensibiliser l'étudiant(e) aux risques inhérents ainsi qu'aux enjeux managériaux et éthiques auxquels est confrontée l'entreprise qui s'internationalise.

Contenu:

Ce séminaire de synthèse en management international a été conçu spécifiquement pour permettre aux étudiants(es) de revenir sur les acquis du « Master in IBD » et de comprendre les grandes contraintes auxquelles sont confrontées les entreprises de petites ou moyennes tailles œuvrant sur la scène internationale. Ce séminaire entend donc développer dans le cas de PME/PMI les perspectives suivantes :

- La nature de l'espace international actuel et les modes d'internationalisation de l'entreprise ;
- Les facteurs qui poussent les entreprises à adopter une stratégie mondiale et les contours d'une telle stratégie tout en prenant en compte de l'existence et de la force des grands espaces régionaux ;
- La gestion des risques ainsi que les enjeux politiques et éthiques de l'internationalisation d'une entreprise de plus petite taille.

Forme de l'évaluation:

Continue, sous forme d'un rapport de synthèse.

Session de rattrapage : tout le rapport est à refaire en cas de note inférieure à "4"

Documentation:

Livres :

- Bartlett, Christopher, et Sumantra Ghoshal, « Managing Across Borders », Harvard Business School Press., Boston, Massachusetts, 1991
- Chandler, Alfred D., « Strategy and Structure, Chapters in the History of the North American Enterprise », Cambridge, Mass.: MIT Press, 1962
- Porter, Michael, « Competition in Global Industries », Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1986
- Prahalad, C. K., et Yves Doz, « The Multinational Mission », The Free Press, MacMillan, New York, 1987

Revue :

Business Quarterly, Columbia Journal of World Business, The International Executive, International Organization, International Small Business Journal, Journal of International Business Studies, Management International Review

Pré-requis:

30 crédits de cours de master in IBD.

Forme de l'enseignement:

Ce séminaire de gestion internationale repose sur deux importants pivots d'apprentissage : a) La maîtrise des acquis du master découverts dans les cours précédents ou suivis en parallèle avec ce séminaire (au moins trente crédits de cours doivent avoir été accumulés par l'étudiant), b) l'application de ces acquis dans le cas d'une étude portant sur les travaux de l'observatoire de l'entreprise. Les étudiants peuvent, s'ils le souhaitent, orienter ce travail de synthèse en fonction d'un marché, d'une industrie ou d'une branche d'activités qu'ils connaissent ou dans laquelle ils souhaiteraient suivre un stage ou éventuellement commencer une carrière. Par contre l'angle PME/PMI

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Séminaire de synthèse (5EN2003)

est quant à lui obligatoire et inflexible.