

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Premières impressions et leurs conséquences (5PT2074)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations	Séminaire: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Prof. Dr. Marianne Schmid Mast
Institut de psychologie du travail et des organisations
Rue Emile-Argand 11, CH-2000 NEUCHÂTEL
+41 32 718 13 94 - [ç marianne.schmid@unine.ch](mailto:marianne.schmid@unine.ch)
Valérie Carrard, assistante doctorante
Institut de psychologie du travail et des organisations
Rue Emile-Argand 11, CH-2000 NEUCHÂTEL
+41 32 718 15 86 - [ç valerie.carrard@unine.ch](mailto:valerie.carrard@unine.ch)

Objectifs:

Acquérir des connaissances sur le processus de formation des premières impressions, analyser les différents éléments ayant un impact sur les premières impressions, leurs conséquences et comment les gérer. Ouvrir une réflexion sur la première impression que notre propre comportement provoque chez les autres.

Contenu:

Dans la vie de tous les jours, l'être humain s'imprègne consciemment ou inconsciemment de premières impressions. Il se forge une image des personnes qui caractérisera leurs futures interactions. De nombreuses recherches et articles théoriques analysent les différentes variables pouvant influencer les premières impressions et leurs conséquences. Dans le séminaire vous allez faire connaissance avec les textes scientifiques liés à ce sujet et travailler sur la première impression que votre comportement peut provoquer chez les autres.

Forme de l'évaluation:

Contrôle continu
Session de rattrapage : examen oral

Documentation:

Une liste des lectures obligatoires sera distribuée en début de semestre.

Pré-requis:

Bachelor en psychologie

Forme de l'enseignement:

Séminaire