

Cours	Enseignants	★ S1	🌱 S2	★ S3	🌱 S4	Examen	Crédits	
<b>Master en journalisme</b>								<b>TOTAL 120</b>
<b>Cours obligatoires</b>								<b>TOTAL 33</b>
Principes du journalisme	E. PLENEL	2ph				Note d'enseignement	3	
Journalisme et storytelling	A. DUBIED	2ph				Note d'enseignement	3	
Introduction à l'usage des médias numériques	N. PIGNARD-CHEYNEL	2ph				Note d'enseignement	3	
Droit des médias	B. COTTIER	2ph				Note d'enseignement	3	
Media Industry Management	C. DAL ZOTTO		2ph			Note d'enseignement	3	
Déontologie et éthique de l'information	B. GREVISSE		2ph			Note d'enseignement	3	
Définition, mutations et enjeux contemporains du journalisme	A. DUBIED	2ph				Note d'enseignement	3	
<b>Université de Genève</b>								<b>TOTAL</b>
Innovation, médias et économie numérique (UNIGE)		2ph				Note d'enseignement	3	
Sociologie de la communication et effets des médias (UNIGE)		2ph				Note d'enseignement	3	
Médias et relations publiques (UNIGE)			2ph			Note d'enseignement	3	
Théorie de la communication (UNIGE)			2ph			Note d'enseignement	3	
<b>Ateliers obligatoires</b>								<b>TOTAL 15</b>
Ateliers rédactionnels I (compte-rendu, interview, enquête, commentaire, portrait et reportage)		6ph				Note d'enseignement	9	
Séminaire thématique 1	A. DUBIED	2ph				Note d'enseignement	3	
Séminaire thématique 2	A. DUBIED			2ph		Note d'enseignement	3	
<b>Crédits à option</b>								<b>TOTAL 36</b>
<b>Cours et ateliers à choix</b>								<b>TOTAL 21</b>
<b>Ateliers</b>								<b>TOTAL</b>
Production d'information d'actualité pour le web			2ph			Note d'enseignement	3	
Atelier journalisme	A. DUBIED			2ph		Note d'enseignement	3	
<b>Cours</b>								<b>TOTAL</b>
Introduction to economics	C. DAL ZOTTO	2ph				Note d'enseignement	3	
Recherche, veille et curation d'information	P. LECHOT	1ph		1ph		Note d'enseignement	1.5	
Technologie de publication mobile	M. Giardina P. RIVIERE	2ph+1ph				Note d'enseignement	3	
Culture visuelle	L. DEBRAINE	2ph		2ph		Note d'enseignement	3	
Usage des réseaux sociaux	C. FRAMMERY	1ph		1ph		Note d'enseignement	1.5	
Introduction TV et radio	S. KLAPPROTH P. NUSSBAUM		2ph			Note d'enseignement	3	
Ecriture et reportage multimédia, webdocumentaire	D. DUFRESNE	2ph			2ph	Note d'enseignement	3	
Infography	M. STOLL	2ph				Note d'enseignement	3	
Economic Journalism	C. DAL ZOTTO			2ph		Note d'enseignement	3	
Media Strategy and Leadership	C. DAL ZOTTO			2ph		Note d'enseignement	3	
Méthode d'enquête	A. DUBIED			2ph		Note d'enseignement	3	
Journalisme de données	N. Kayser-Bril			2ph		Note d'enseignement	3	
Media Marketing and Advertising	C. DAL ZOTTO				2ph	Note d'enseignement	3	
Journalisme III	A. DUBIED				2ph	Note d'enseignement	3	
Journalisme d'investigation	J. CEPPI				2ph	Note d'enseignement	3	
<b>Ateliers</b>								<b>TOTAL 15</b>
<b>Ateliers rédactionnels II (à choix 3 crédits sur 6)</b>								<b>TOTAL 3</b>
Atelier rédactionnel II A	P. HAZAN	2ph				Note d'enseignement	3	
Atelier rédactionnel II B	W. DE SCHEPPER	2ph				Note d'enseignement	3	
<b>Ateliers rédactionnels et radio / TV</b>								<b>TOTAL 12</b>
Ateliers rédactionnels III	S. MICHEL A. NIVAT C. PASSER				1pg	Note d'enseignement	6	
<b>Ateliers radio / TV</b>								<b>TOTAL 6</b>
Atelier TV I	E. Ballif	4ph				Note d'enseignement	6	
Atelier radio I	G. Pop	4ph				Note d'enseignement	6	
Atelier radio II	G. Pop				4ph	Note d'enseignement	6	
Atelier TV II	E. Ballif				4ph	Note d'enseignement	6	
<b>Stages et mémoire</b>								<b>TOTAL 36</b>
Mémoire de master			1	1		mémoire / dissertation	12	
Stage 1			1	1		rapport	12	
Mémoire				1		Note d'enseignement	15	
Stage 2			1	1		rapport	12	