

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Innovation, médias et économie numérique (UNIGE) (5AJ2053)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme	Cours: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Yves Badillo
No Tél. : (022.37) 98311
Catégorie : ENS
Fonction : Professeur ordinaire
Structure : DEP. DE SOCIOLOGIE
Bureau : 4229
Bâtiment : UNI MAIL
Adr géogr : BOULEVARD DU PONT D ARVE 40
1205 GENEVE
Adr courrier : UNI MAIL
1211 GENEVE 4
Adr. élect. : Patrick.Badillo@unige.ch

Objectifs:

Ce cours propose une analyse fondamentale pour avoir les clés de compréhension de la dynamique des médias et des nouveaux médias.

L'objectif du cours est triple :

- connaître les grandes évolutions des médias et des nouveaux médias, en disposant des grands repères indispensables liés à l' "explosion" de la communication,
- comprendre la dynamique de l'innovation, des technologies et des nouveaux médias,
- disposer des théories permettant de maîtriser le contexte et les lois de l'économie numérique ; les fondamentaux de l'économie numérique (dont la présentation des principaux Business Models) et du management des médias sont appréhendés.

Ce cours doit ainsi permettre aux étudiants d'avoir des connaissances académiques approfondies et d'acquérir une culture économique, managériale et sociologique leur permettant d'évoluer dans le secteur des médias et de la communication marqué par des innovations numériques incessantes.

Contenu:

Plan du cours :

LIMINAIRE : PRESENTATION ET ORGANISATION DU COURS

PARTIE 1 : EXPLOSION DE LA COMMUNICATION ET DESTRUCTION CREATRICE DES MEDIAS

- DEFINITIONS : MEDIAS, COMMUNICATION, JOURNALISME
- MISE EN PERSPECTIVE HISTORIQUE DE LA DESTRUCTION CREATRICE
- L'EXPLOSION DE LA COMMUNICATION

PARTIE 2 : THEORIES DE L'INNOVATION ET APPLICATION AUX MEDIAS/NOUVEAUX MEDIAS

- DU TECHNOLOGY PUSH A L'IMPORTANCE DES USAGES
- APPLICATIONS : ANALYSES DE LA DYNAMIQUE DES MEDIAS

PARTIE 3 : ECONOMIE NUMERIQUE ET MANAGEMENT DES MEDIAS

- FONDAMENTAUX DE L'ECONOMIE ET DU MANAGEMENT DES MEDIAS
- LES NOUVELLES LOIS ECONOMIQUES ET LES "BUSINESS MODELS"

Forme de l'évaluation:

Examen écrit, durée 3 heures, aucun document autorisé

Documentation:

La documentation concernant le cours est notamment accessible à l'adresse suivante:
<http://www.patrickbadillo.eu/cours-innovation-unige-unine/>

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Innovation, médias et économie numérique (UNIGE) (5AJ2053)

Tous les liens utiles seront détaillés sur l'espace Chamillo destiné aux étudiants.

Nous donnons ici seulement 2 références; une bibliographie plus détaillée, dont des sources en ligne figurent à l'adresse ci-dessus.

2 références importantes:

1. Patrick-Yves Badillo, "Les théories de l'innovation revisitées : une lecture communicationnelle et interdisciplinaire de l'innovation ? Du modèle « émetteur » au modèle communicationnel", Les Enjeux de l'Information et de la Communication, n° 14/1, 2013, p. 19-34 [en ligne] URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2013/Badillo/index.html

2. Badillo P.-Y., Bourgeois D. (2013), "Media Ownership and Concentration in Switzerland", in E. Noam (Ed.), Media Concentration Around the World, à paraître, Oxford, Oxford University Press.

Pré-requis:

Aucun

Forme de l'enseignement:

Enseignement magistral