

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Introduction TV et radio (5AJ2059)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme	Cours: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

- Patrick Nussbaum
Rédacteur en Chef Radio et Multimédia RTS
40 av. du Temple
1010 Lausanne
patrick.nussbaum@rts.ch
058 236 64 18

- Stephan Klapproth
Présentateur de « 10 vor 10 » SFR
Fernsehstrasse 1-4
8052 Zurich
044 305 61 62

Objectifs:

Présentation et discussion des structures de la narration dans le but de mieux comprendre les enjeux des médias, traditionnels et numériques. Présentation des théories innovatrices de la communication afin d'en extraire des conclusions applicables à la pratique audio-visuelle des médias. Session interactive, marquée par de nombreux exercices pratiques.

Contenu:

1. récit et réalité
2. neutralité en journalisme
3. rationalité et rhétorique des discours
4. framing
5. structure métaphorique de la communication
6. grammaire des mots / grammaire des images

Forme de l'évaluation:

- Exercices oraux participatifs durant les cours
 - Rapports écrits / audiovisuels
 - Entretien d'évaluation final (oral)
- Rattrapage : travail écrit sur la matière du cours + évaluation (entretien), y compris les travaux pratiques normaux liés au cours.

Documentation:

Liste de lectures (livres, articles)
Visionnement de séquences TV / et écoute radio.