

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Usage des réseaux sociaux (5AJ2063)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme	Cours: 1 ph	cont. continu	1.5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Mme Catherine Frammery
Le Temps, Genève
Catherine.frammery@letemps.ch
Twitter : @cframmary

Objectifs:

Au terme de l'atelier, les étudiants sont immédiatement opérationnels en rédaction où ils apportent un vrai plus grâce à leur maîtrise des réseaux sociaux. Ils savent les utiliser comme source d'information, et sont capables d'y dénicher de nouvelles informations de qualité, et d'anticiper les sujets nouveaux qui « buzzent ». Ils savent les utiliser comme caisse de résonance, pour mettre en valeur leur média, ou leur parcours professionnel (personal branding).

Contenu:

Avantages et inconvénients des principaux réseaux sociaux existant aujourd'hui. Utiliser le bon réseau pour la bonne info. Twitter, le réseau préféré des journalistes. Réseaux généralistes, spécialisés. Recherche d'informations sur un sujet précis, à court terme, construction d'un réseau et veille à long terme. Identifier une information, un informateur de qualité. Le recoupement des sources. L'intox. Accompagner le développement d'une info. Trouver des interlocuteurs, des experts. Conjuguer usage privé et professionnel. Les usages participatifs, crowdsourcing. Découvrir les nouveaux réseaux.

Forme de l'évaluation:

Un article (écrit) (ou une production à rédiger/ enregistrer / tourner) en temps réel, et en conditions réelles sur un sujet réel du jour J (prévoir entre 3 et 4 heures en tout et pour tout pour cette épreuve qui nécessite un accès à Internet). Même chose pour l'examen de rattrapage éventuel. La note finale prend en compte à hauteur de 50% la participation et le travail pendant les cours

Documentation:

Quelques articles à lire sur Internet :

- L'enquête de l'Observatoire du web sur les usages des réseaux sociaux par les journalistes
<http://obsweb.net/2012/05/14/enquete-sur-les-usages-des-reseaux-sociaux-par-les-journalistes-francais/>
- Un article issu du blog des étudiants de l'école de journalisme de Sciences po à Paris
<http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/2011/07/20/reseaux-sociaux-et-journalistes-ecole-des-chartes/>
- Four Ways Social Media is Changing Journalism, issu d'un blog américain
<http://blog.hootsuite.com/social-media-for-journalism/>
- The transition to digital journalism, de la fac de Berkeley
<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/digital-transform/social-networks/>

Pré-requis:

Aucun. Il faut un portable et un accès Internet pendant les cours.

Forme de l'enseignement:

Briefing et exposé, travaux pratiques et discussion dans chaque cours