

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Technologie de publication mobile (5AJ2064)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme	Cours: 2 ph TP: 1 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Philippe Rivière
philippe.riviere@unine.ch
Assistant : Marco Giardina
marco.giardina@unine.ch
Tél. 032 718 1506

Objectifs:

A la fin du cours l'étudiant aura découvert :

- comment utiliser un système de gestion de contenu pour publier sur tous les supports ;
- comment envisager des contenus adaptatifs pour tous écrans
- différentes possibilités d'interaction du web moderne
- les différents types d'offres (kiosques, ebooks, apps...)

Il aura également une image globale de l'économie du mobile et des contenus mobiles.

Contenu:

Découvrir

le paysage de l'information mobile ; divers modes de publication ; des méthodes de travail ; de nouvelles narrations

Analyser

les expérimentations des éditeurs ; les approches du Web mobile ; les nouveaux usages ; l'économie du secteur

Expérimenter

feuilleter la boîte à outils manipuler / observer créer une page « responsive » créer une publication mobile

Forme de l'évaluation:

Participation active aux ateliers (40%) + examen écrit final (60 %).

Rattrapage éventuel : rédaction d'un (court) mémoire.

Documentation:

Il n'y a pas à proprement parler de bibliographie dans un domaine où tout se passe sur Internet. Mais deux livres ont un intérêt particulier : Responsive web design, par Ethan Marcotte (2011), et Mobile First, par Luke Wroblewski, tous deux traduits chez Eyrolles.

Forme de l'enseignement:

Le cours aura deux volets ;

- le matin, exposé des différents enjeux (techniques, économiques) du secteur mobile.
- l'après-midi, un atelier, où l'on mettra la main à la pâte et procédera à la publication de quelques projets : un mini-magazine, et une oeuvre d'art « hors format ».