

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Approaches and methods in consumer research (UNILU) (5EX2033)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en méthodologie d'enquête et d'opinion publique	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne