

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Proseminar (Sprachwissenschaft) 2 : Einführung in die Medienlinguistik (2AL1113)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - langue et littérature allemandes	Séminaire: 2 ph	cont. continu	4
Pilier secondaire B A - langue et littérature allemandes	Séminaire: 2 ph	cont. continu	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Martin Luginbühl

Objectifs:

Ziel dieses Kurses ist es, das Verfassen einer kurzen wissenschaftlichen Arbeit im Zusammenhang mit einem konkreten linguistischen Thema zu lernen und zu üben.

Contenu:

Thema dieses Kurses ist die Medienlinguistik – also linguistische Arbeiten, in denen der Sprach- und Zeichengebrauch in massenmedialen Texten (Zeitung, Radio, Fernsehen, online-Massenmedien etc.) untersucht wird. Im Zentrum stehen dabei zentrale Konzepte der Medienlinguistik, die im Kurs erarbeitet werden, sowie die Analyse zentraler Medien-Textsorten. Begleitend zum Kurs werden wissenschaftliches Bibliographieren, Exzerpieren, das Gliedern des Textes, das wissenschaftliche Formulieren etc. eingeübt.

Forme de l'évaluation:

Leistungsnachweis ist eine Seminararbeit.

Regelungen für schriftliche Arbeiten und Prüfungen: s. <http://www2.unine.ch/allemand/page-5426.html>

Documentation:

Literatur:

- Bucher, Hans Jürgen / Gloning, Thomas / Lehen, Katrin (Hrsg.) (2010): Neue Medien – neue Formate. Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation. Frankfurt, New York: Campus (Interaktiva 10).
- Burger, Harald / Luginbühl, Martin (2014): Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. Berlin, New York: De Gruyter (De Gruyter Studium).
- Grösslinger, Christian / Held, Gudrun / Stöckl, Hartmut (Hrsg.) (2012): Preetextsorten jenseits der 'News'. Frankfurt a. M.: Lang (sprache im kontext 38).
- Luginbühl, Martin (2014): Medienkultur und Medienlinguistik. Komparative Textsortengeschichte(n) der amerikanischen "CBS Evening News" und der Schweizer "Tagesschau". Bern: Lang (Sprache in Kommunikation und Medien 4).
- Perrin, Daniel (2006): Medienlinguistik. Konstanz: UVK UTB.
- Roth, Kersten Sven / Spitzmüller, Jürgen (Hrsg.) (2007): Textdesign und Textwirkung in der massenmedialen Kommunikation. Konstanz: UVK.
- Schneider, Jan Georg / Stöckl, Hartmut (Hrsg.) (2011): Medientheorien und Multimodalität. Ein TV-Werbespot – Sieben methodische Beschreibungsansätze. Köln: Halem.