

Cours	Enseignants	S1 Pilier principal	S2 Pilier principal	S3 Pilier principal	S4 Pilier principal	S5 Pilier principal	S6 Pilier principal	Examen	Crédits
<b>Bachelor en lettres et sciences humaines</b>									<b>TOTAL 180</b>
<b>Pilier sciences de l'information et de la communication</b>									<b>TOTAL 70</b>
<b>Bloc principal/secondaire</b>									<b>TOTAL 70</b>
<b>Fondements des sciences de l'information et de la communication</b>									<b>TOTAL 15</b>
Lectures dirigées	S. BERNARD		2ph						
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. DE SAUSSURE		2ph					écrit	15
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT	2ph	2ph						
<b>Module pluridisciplinaire</b>									<b>TOTAL 15</b>
Introduction à la statistique (TP)	K. IGLESIAS RUTISHAUSER	1ph						Note d'enseignement	1
Droit de la communication	S. WERLY	2ph						écrit	4
Introduction à la statistique	K. IGLESIAS RUTISHAUSER	2ph						écrit	4
Introduction aux technologies de l'information et de la communication	L. MOCCOZET		2ph+1ph					Note d'enseignement	7
<b>Communication et société</b>									<b>TOTAL 10</b>
Séminaire: Thèmes et terrains en sciences de l'information et communication	F. CLEMENT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
Sociologie cognitive	O. MORIN			2ph		2ph		oral	5
<b>Discours et communication verbale</b>									<b>TOTAL 10</b>
Analyse du discours	S. OSWALD		2ph		2ph			écrit	5
Séminaire : Pragmatique	L. BARANZINI L. DE SAUSSURE		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
Séminaire: Sémantique	L. BARANZINI L. DE SAUSSURE			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle	T. HERMAN			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
<b>Publicité et TIC</b>									<b>TOTAL 10</b>
Cours-séminaire : Techniques et stratégies publicitaires	M. ROMANO			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Evolution et perspectives en technologies de l'information et de la communication	J. MORIN		2ph		2ph			Note d'enseignement	5
<b>Communication et marketing</b>									<b>TOTAL 10</b>
Cours-séminaire : Communication audiovisuelle	P. LECHOT			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
Cours-séminaire : éléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. SESSA		2ph		2ph			écrit	5
Cours-séminaire : Communication institutionnelle	M. ROMANO			2ph		2ph		Note d'enseignement	5
<b>Renforcement</b>									<b>TOTAL 20</b>
<b>Ecriture et argumentation</b>									<b>TOTAL 10</b>
Atelier d'écriture scientifique : la rédaction d'un article	T. HERMAN		2ph		2ph			Note d'enseignement	2
Cours - TP : Argumenter, écrire et convaincre à l'université	T. HERMAN		2ph	2ph	2ph	2ph		Note d'enseignement	6
Cours : analyse de l'argumentation	R. MICHELI		2ph		2ph			écrit	4
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	P. Dubosson			2ph		2ph		Note d'enseignement	2
Séminaire de rhétorique	R. MICHELI			2ph		2ph		Note d'enseignement	4