

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse du discours (2JC1061)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	5
Pilier secondaire B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Steve Oswald

Objectifs:

Sensibilisation aux problématiques traditionnelles traitées en analyse du discours et maîtrise de certains outils théoriques destinés à analyser la teneur argumentative, persuasive et manipulatoire d'un discours donné.

Contenu:

Le cours explore simultanément deux pans de l'analyse du discours. Le premier, théorique, concerne la notion même de discours et passera en revue un certain nombre d'approches permettant de donner une définition de travail de cette notion problématique. Notamment, nous nous interrogerons sur sa nature, ses propriétés, ses fonctions, ainsi que sur les outils qui nous permettent de l'appréhender. Le deuxième pan de notre démarche, davantage appliqué, consistera en une introduction à l'étude de phénomènes discursifs tels que l'argumentation, la persuasion, la manipulation, par l'intermédiaire de l'étude de certains phénomènes linguistiques identifiés par la sémantique et la pragmatique cognitive notamment. Les liens entre langage, pensée et idéologie seront au cœur de nos préoccupations dans cette deuxième partie, et nous tenterons de réfléchir ensemble à l'utilisation du discours comme moyen de persuasion. En outre, l'un des buts de ce cours est de pratiquer l'analyse concrète de discours; dans cette optique, les étudiants seront confrontés à des textes du domaine médiatique et politique dans une démarche analytique.

Forme de l'évaluation:

Examen écrit (durée: 2 heures)

Documentation:

Voir site Claroline du cours

Forme de l'enseignement:

Cours