

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Séminaire d'histoire moderne : "Le monde des produits de consommation" : Emergence de

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal M A - histoire</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M A - histoire comparée</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - anthropologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - géographie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier principal M ScS - sociologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M A - histoire</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M A - histoire comparée</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - anthropologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - géographie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire M ScS - sociologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>5</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante:

Nadege Sougy, Ileana Racianu

Nadège Sougy  
Tel : 032.718.1745  
[Nadege.sougy@unine.ch](mailto:Nadege.sougy@unine.ch)

### Objectifs:

Acquisition de connaissances approfondies sur la thématique  
Connaissance des derniers travaux de recherches.  
Pratique de l'analyse à partir de sources primaires .  
Maîtrise de la présentation orale et écrite

### Contenu:

- Consommation
- Innovations de produits
- Pratiques culturelles
- Stratégie de valorisation. publicité

### Forme de l'évaluation:

Evaluation interne. Présentation orale et écrite d'un travail d'analyse de documents