

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Inégalités, consommations et modes de vies (2SC2026)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en méthodologie d'enquête et d'opinion publique (avant 2015)	Cours: 2 ph	oral: 15 min	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	oral: 15 min	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	oral: 15 min	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Olivier Tschannen

Objectifs:

Ce cours a pour objectif d'offrir quelques éclairages sur le sens des consommations et de leur importance dans les modes de vie de nos sociétés et de s'arrêter aux inégalités qui les caractérisent.

Contenu:

Après une brève présentation de l'histoire de la discipline (Chombart de Lauwe, Engel, Halbwachs, Lazarsfeld, les époux Lynd, Marcuse, Simmel, Veblen, Warner, Weber), on analysera de manière plus approfondie *La Distinction*, l'œuvre devenue « classique » de Bourdieu, représentative d'une vision de la consommation centrée sur les oppositions entre classes sociales. Pour dépasser cette approche (sans en nier l'apport essentiel), on proposera alors, à travers notamment les travaux de Coulangeon, Donnat, Fleury, Lahire et Peterson, une approche permettant de mieux saisir les tendances spécifiques de ces 30 dernières années, notamment en matière de culture et d'alimentation, domaines constituant les matrices de ce qu'on appelle le « style de vie » (en partie générationnel et en partie individuel), à ne pas confondre avec les « modes de vie » (plutôt déterminés par la position sociale) de l'approche « classique ».

Forme de l'évaluation:

Examen oral 15 minutes

Documentation:

Une bibliographie complète est remise lors de la première leçon.

Forme de l'enseignement:

Cours