

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation comptabilité/finance	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation ressources humaines	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Bachelor en sciences économiques, orientation systèmes d'information	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Pilier principal B A - management	Cours: 4 ph	cont. continu	6
Pilier secondaire B A - management	Cours: 4 ph	cont. continu	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Professeur : Sam Blili
Bureau : R.166, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 14 70
E-mail : sam.blili@unine.ch

Assistants :

Eric Rakotoasimbola
Bureau : R.163, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 14 66
E-mail : eric.rakotoasimbola@unine.ch

Ossama Darouichi
Bureau : R.169, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 19 53
E-mail : oussama.darouichi.unine.ch

Objectifs:

En combinant cours théorique, études de cas et intervention en entreprise, vous serez capable de:

Maîtriser les outils relatifs à l'audit/diagnostic interne et externe de l'entreprise

Comprendre et définir une stratégie générique/concurrentielle : quel est le positionnement approprié pour l'entreprise par rapport à ses concurrents ?

Comprendre et définir une orientation stratégique : quel est le périmètre de l'entreprise en termes de produits et marchés ?

Développer, proposer et évaluer une stratégie internationale : principalement sélectionner les marchés potentiels et choisir les modes d'entrée ou de distribution appropriés

Connaître les processus d'innovation en entreprise

Comprendre le développement inter-entreprise: fusions et acquisitions, alliances et partenariats

Maîtriser les outils relatifs à l'implémentation d'une stratégie: gestion des risques, gestion du changement, gestion de la structure organisationnelle...

Contenu:

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Partie théorique :

1) Introduction à la stratégie d'entreprise

Partie I : diagnostic stratégique

- 2) Analyse de l'environnement
- 3) Evaluation de la capacité stratégique
- 4) Culture et stratégie

Partie II : choix stratégiques

- 5) Les stratégies par domaine d'activité
- 6) La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités
- 7) Les stratégies internationales
- 8) L'innovation et l'entrepreneuriat
- 9) Fusions et acquisitions, alliances et partenariats

Partie III : le déploiement stratégique

- 10) L'évaluation des stratégies
- 11) Les processus stratégiques
- 12) Stratégie et organisation
- 13) Gérer le changement stratégique

Etudes de cas à réaliser par groupe

Intervention en entreprise à réaliser par groupe

Forme de l'évaluation:

TP/R/P :

Présentation orale d'une étude de cas en groupe (20%)

Soumission de rapports écrits relatifs à une étude de cas en groupe (20%) [nombre à définir]

Intervention en entreprise en groupe (60%). L'évaluation est basée sur une présentation en classe du mandat, une présentation de la méthodologie appliquée, une présentation finale ainsi qu'un rapport final.

Examen de rattrapage : examen écrit de 2h

Documentation:

Ouvrage de référence pour le cours : Johnson, G. et al. (2014). Stratégique (éd. 10ème). Pearson.

Pré-requis:

Tous les cours obligatoires du tronc commun en Bachelor en sciences économiques (Bachelor en 1ère et 2ème année)

Forme de l'enseignement:

Les formes de l'enseignement sont diverses (cours magistraux, discussions, études de cas réels, travaux sur le terrain, présentation contradictoire, etc.)