

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Approaches and methods in consumer research (UNILU) (5EX2033)**

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en méthodologie d'enquête et d'opinion publique (avant 2015)</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

**Période d'enseignement:**

- Semestre Automne