

Cours	Enseignants	★ S1	🌱 S2	★ S3	🌱 S4	Examen	Crédits	
<b>Master MAJ</b>								<b>TOTAL 120</b>
<b>Cours obligatoires</b>								<b>TOTAL 42</b>
Principes du journalisme	E. PLENEL	2ph				écrit	3	
Ecritures informationnelles	T. HERMAN P. LECHOT G. Labarthe A. MAILLARD L. PETITFRERE	4ph+1ph				Note d'enseignement	6	
Droit des médias	B. COTTIER	2ph				écrit	3	
Déontologie et éthique de l'information	B. GREVISSE		2ph			Note d'enseignement	3	
Compétences numériques pour le journalisme	C. FRAMMERY P. LECHOT P. RIVIERE		4ph+1ph			Note d'enseignement	6	
Mutations et enjeux contemporains du journalisme	A. DUBIED		2ph			écrit	3	
Séminaire thématique I - MEMOIRES	A. DUBIED		2ph			Note d'enseignement	3	
Stratégies de l'information	S. KLAPPROTH P. NUSSBAUM		2ph			écrit	3	
<b>Université de Genève</b>								<b>TOTAL</b>
Sociologie de la communication et effets des médias (UNIGE)		2ph				Note d'enseignement	3	
Innovation et socio-économie des médias (UNIGE)		2ph				Note d'enseignement	3	
Médias et relations publiques (UNIGE)		2ph				Note d'enseignement	3	
Théorie de la communication (UNIGE)		2ph				Note d'enseignement	3	
<b>Ateliers obligatoires</b>								<b>TOTAL 24</b>
Ateliers presse		1				Note d'enseignement	6	
Séminaire thématique 2	A. DUBIED		2ph			Note d'enseignement	3	
<b>Ateliers radio / TV</b>								<b>TOTAL 6</b>
Atelier radio		1		1		Note d'enseignement	6	
Atelier TV		1		1		Note d'enseignement	6	
<b>Ateliers stratégies indépendantes et Ateliers stratégies rédactionnelles</b>								<b>TOTAL 9</b>
<b>Ateliers stratégies indépendantes</b>								<b>TOTAL</b>
Journalisme international	P. HAZAN	2ph				Note d'enseignement	3	
<b>Ateliers stratégies rédactionnelles</b>								<b>TOTAL 6</b>
Journalisme suisse	W. DE SCHEPPER	2ph				Note d'enseignement	3	
<b>Crédits à option</b>								<b>TOTAL 18</b>
<b>Ateliers</b>								<b>TOTAL</b>
Production d'information d'actualité pour le web	G. NAPPEY		2ph			Note d'enseignement	3	
Atelier journalisme	A. DUBIED			2ph		Note d'enseignement	3	
Ateliers rédactionnels III	J. CEPPI A. NIVAT C. PASSER			1		Note d'enseignement	6	
<b>Cours</b>								<b>TOTAL</b>
Introduction to economics	C. DAL ZOTTO	2ph				Note d'enseignement	3	
Introduction à l'usage des médias numériques	N. PIGNARD-CHEYNEL	2ph				Note d'enseignement	3	
Sémiologie des médias d'actualité	A. DUBIED	2ph		2ph		Note d'enseignement	3	
Economic Journalism	C. DAL ZOTTO			2ph		Note d'enseignement	3	
Media Marketing and Advertising	C. DAL ZOTTO			2ph		Note d'enseignement	3	
Méthodes d'enquête	A. DUBIED			2ph		Note d'enseignement	3	
Culture visuelle et numérique	L. DEBRAINE	2ph				Note d'enseignement	3	
Strategic media management	C. DAL ZOTTO	2ph				Note d'enseignement	3	
Media Strategy and Leadership	C. DAL ZOTTO				2ph	Note d'enseignement	3	
Journalisme de données	N. Kayser-Bril				2ph	Note d'enseignement	3	
<b>Stages et mémoire</b>								<b>TOTAL 36</b>
Mémoire			1	1		Note d'enseignement	12	
Stage 1			1	1		rapport	12	
Stage 2			1	1		rapport	12	