

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Principes du journalisme (5AJ2052)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|---|--------------------|-------------------|--------------|
| Master en journalisme et communication | Cours: 2 ph | écrit: 2 h | 3 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Edwy Plenel
c/o Mediapart
8, passage Brulon
FR-75012 Paris
+33 (0) 6 88 39 12 02
edwy.plenel@mediapart.fr

Objectifs:

A l'heure de la révolution numérique, mettre en perspective la crise actuelle du journalisme, dans ses multiples dimensions (professionnelle, économique, éditoriale, déontologique, etc.). Au coeur de ses bouleversements, fixer les repères auxquels les futurs journalistes devront s'accrocher pour défendre la valeur d'un métier indispensable, au service du droit de savoir des citoyens. Montrer enfin le chemin d'un sursaut où la modernité digitale peut être le lieu d'une renaissance de la tradition journalistique en son meilleur.

Contenu:

Le journalisme est un champ complexe où se croisent la démocratie, qui le légitime, et la technique, qui le transforme. Les défis économiques y recouvrent donc des enjeux politiques et les exigences professionnelles des devoirs démocratiques. Pluridisciplinaire, le cours mêlera donc les approches historiques et philosophiques, sociologiques et économiques, afin de saisir le journalisme sur la longue durée.

Le cours est construit en sept étapes correspondant aux sept jours d'enseignement :

1. Introduction : repères historiques
2. Journalisme et démocratie
3. L'intérêt public
4. La question de la vérité
5. Les conditions de l'indépendance
6. Les défis du numérique
7. Conclusion : un métier de relation

Forme de l'évaluation:

Examen écrit (2 h)

Session de rattrapage : examen écrit de 2 h.

Documentation:

- Dominique Cardon, La démocratie Internet, Seuil, 2010
- Antonio Casilli, Les liaisons numériques, Seuil, 2010
- Milad Doueihi, Pour un humanisme numérique, Seuil, 2011
- Patrick Flichy, Le sacre de l'amateur, Seuil, 2010
- Bill Kovach and Tom Rosenstiel, The Elements of Journalism, Three Rivers Press (CA), 2007.
- Géraldine Muhlmann, Une histoire politique du journalisme XIXe-XXe siècles, PUF, 2004.
- Géraldine Muhlmann, Du journalisme en démocratie, Payot, 2004
- Robert E. Park, Le journaliste et le sociologue, Seuil, 2008
- Edwy Plenel, Le droit de savoir, Don Quichotte, 2013
- Edwy Plenel, Combat pour une presse libre, Galaade, 2009
- Jacques Rancière, La haine de la démocratie, La Fabrique, 2005