

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes d'enquête (5AJ2070)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Prof. Annik Dubied
Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 1476
annik.dubied@unine.ch
Vittoria Sacco, Assistante (post-)doctorante
vittoria.sacco@unine.ch

Objectifs:

Le cours explorera ce que les sciences sociales peuvent apporter au journaliste dans l'exercice de son métier en matière de méthodes quantitatives et qualitatives de recherche. Le but étant

- de fournir les outils de base pour utiliser les bons indices et la bonne terminologie lorsqu'on analyse, exploite et présente des données quantitatives
- d'utiliser les réflexions opérées par les chercheurs en méthodes qualitatives pour mieux comprendre et gérer le terrain journalistique

Ce cours fonctionnera en parallèle aux enseignements pratiques tournés vers l'enquête journalistique (recherche d'information, investigation), en travaillant la plus-value que peuvent apporter les méthodes en sciences sociales en matière de pratiques journalistiques.

Contenu:

On commencera par réfléchir aux similitudes entre l'enquête journalistique et l'enquête scientifique. Suivra une introduction aux méthodes d'analyse statistiques, qui donnera aux étudiants les outils pour aborder et exploiter correctement les données chiffrées qui jalonnent le parcours d'un journaliste professionnel. Des exercices pratiques seront prévus pour apprendre au mieux à exploiter les enseignements théoriques et promouvoir une bonne interprétation des données ainsi qu'une mise en valeur de résultats numériques. Seront ensuite abordées les méthodes qualitatives, dans ce qu'elles offrent comme réflexions sur l'implication de celui qui mène l'enquête, sur son positionnement et sur les interactions qu'il mène quotidiennement au service de la collecte d'informations.

Forme de l'évaluation:

Les étudiants devront accomplir les exercices de mise en pratique et de réflexion qui leur seront proposés au fil de l'enseignement. Le cours se conclura en outre par un examen classique de deux heures portant sur l'ensemble de la matière enseignée. En cas d'échec aux exercices et à l'examen, ceux-ci devront être représentés pour/à la session de rattrapage.

Documentation:

Best, J. (2012), *Damned lies and statistics: Untangling numbers from the media, politicians, and activists*, Berkeley, University of California Press
Flick, U. et al. (2004), *A Companion to Qualitative Research*, London, Sage
Goldin, R. (2009), "Spinning Heads and Spinning News: How a Lack of Statistical Proficiency Affects Media Coverage", *The American Statistical Association Proceedings*, http://stats.org/stories/2009/lack_stats_affects_media_oct8_09.html
Park, R. E. (2008 (1923)), *Le journaliste et le sociologue*, Paris, Seuil

Pré-requis:

aucun

Forme de l'enseignement:

Le cours travaillera sur des exemples de pratiques journalistiques déjà publiées et sur des mises en situation concrètes, qui mobiliseront les connaissances transmises par les enseignantes.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes d'enquête (5AJ2070)