

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>3</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante:

Prof. Annik Dubied  
Académie du journalisme et des médias  
Rue A.-L. Breguet 2  
2000 Neuchâtel  
Tél. +41 32 718 1476  
[annik.dubied@unine.ch](mailto:annik.dubied@unine.ch)  
Invité : Philippe Marion, Professeur, Université catholique de Louvain (B)

### Objectifs:

On ne communique pas de la même manière avec des paroles qu'avec des mots, avec des images fixes qu'avec des images mobiles, avec un dessin qu'avec une photo... Dépassant les stéréotypes liés à chacun de ces systèmes de signes (par ex. l'image manipule / la photographie montre la réalité telle qu'elle est / verba volant, scripta manent), les étudiants prennent conscience de la diversité des moyens de communication utilisés dans les médias d'actualité, via l'étude une théorie dont les fondements remontent au début du siècle dernier : la sémiologie (ou 'sémiotique', dans la filiation anglo-saxonne).

### Contenu:

Comment les signes de toutes natures se conjuguent-ils dans les médias d'information pour transmettre un message ? Qu'est-ce qu'un signe, d'ailleurs ? Quelle typologie des signes peut-on dresser ? Quelles sont les forces, les faiblesses et les particularités des grands systèmes de signes médiatiques ? Par rapport au système verbal, qu'apportent les images, les sons, ou les bruits ? Le cours démarrera par un exercice intuitif d'analyse sémiologique sur un extrait d'actualité. Cet exercice permettra de faire émerger les différences entre systèmes de signes, intuitivement ressenties par chaque utilisateur, mais rarement conscientisées et théorisées. On définira ensuite le signe, et on passera en revue les grands systèmes de signe médiatiques (verbal et image en particulier) et la puissance de leur conjugaison, en s'arrêtant sur un exemple innovant, le BD reportage, avec un invité particulièrement qualifié en la matière.

### Forme de l'évaluation:

Le cours sera évalué via un examen écrit classique de deux heures. En cas d'échec, l'examen devra être représenté à la session de rattrapage.

### Documentation:

Un syllabus sous forme de textes de soutien à chaque séance sera fourni par l'enseignante.  
On peut lire avec profit quelques textes fondateurs de la sémiologie :  
BARTHES, Roland (1964), « Rhétorique de l'image », in *Communication*, n°4  
DE SAUSSURE, Ferdinand (1972 (1918)), *Cours de linguistique générale*, Paris, Payot  
PIERCE, Charles Sanders (1978), *Ecrits sur le signe*, Paris, Seuil

### Pré-requis:

aucun

### Forme de l'enseignement:

Exercice intuitif favorisant une prise de conscience, travail sur des exemples d'actualité et retour aux textes fondamentaux de la sémiologie classique se conjugueront pour amener les étudiants à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

**Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)**