

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Mutations et enjeux contemporains du journalisme (5AJ2080)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Prof. Annik Dubied
Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 1476
annik.dubied@unine.ch

Invités :
Régis Borruat, Responsable Marketing, Démocrate Media Holding
Pierre-André Léchet, Chargé d'enseignement AJM

Objectifs:

Le cours entend fournir aux étudiants en journalisme et communication les connaissances nécessaires à la bonne compréhension du métier de journaliste et des enjeux qui y sont liés. Les compétences académiques acquises ici offrent aux étudiants un recul réflexif et critique sur un métier souvent représenté de manière stéréotypée dans l'espace public, ainsi qu'une capacité de réflexion sur la place qu'il occupe dans les sociétés contemporaines.

Contenu:

Qu'est-ce que le journalisme, d'où vient-il, comment s'est-il adapté aux évolutions historiques, et à quels défis se trouve-t-il confronté à l'heure actuelle ? Le cours se penche sur les représentations du métier de journaliste comme moyen de mettre en perspective ses enjeux contemporains, selon une approche conjuguant sciences sociales, histoire et Journalism Studies au sens large. Une journée se focalise sur la socioéconomie de la presse Suisse (romande), sur son histoire et sur ses enjeux.

Forme de l'évaluation:

Le cours sera évalué via un examen écrit classique de deux heures. En cas d'échec, l'examen devra être représenté à l'occasion d'un examen de rattrapage.

Documentation:

Un syllabus sous forme de textes de soutien à chaque séance sera fourni par l'enseignante. On peut par ailleurs lire avec profit certains ouvrages comme...

MUHLMANN, Géraldine, Une histoire politique du journalisme, Paris, PUF

NEVEU, Erik, Sociologie du journalisme, Paris, La Découverte (Repères)

WAHL-JOERGENSEN, Karin and Thomas HANITZSCH, The Handbook of Journalism Studies, London, Routledge

Pré-requis:

aucun

Forme de l'enseignement:

Ce cours ex cathedra, de facture classique en raison du nombre d'étudiants appelé à le suivre (étudiants genevois + neuchâtelois), s'appuiera sur un support visuel (PPT) mis à la disposition des étudiants après chaque séance; il fournira également un texte (article ou chapitre) à lire en soutien de chaque séance. Des exemples concrets à travailler seront souvent proposés aux étudiants, en cours de séance ou en préparation de la séance suivante. Les textes de soutien cumulés constitueront les lectures minimales à accomplir dans le cadre de ce cours