

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'information (5AJ2091)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Patrick Nussbaum, Journaliste, Rédacteur en Chef Radio et Multimédia RTS
Stefan Klapproth, Journaliste, Modérateur 10vor10, SRF, ancien producteur radio (Echo Der Zeit)

Objectifs:

Ce cours, donné en team teaching, interactif, se propose d'analyser les discours et les stratégies de la communication et de l'information, afin de mieux comprendre les enjeux des médias audiovisuels. Les réflexions s'appuieront sur les théories de la communication, sur des exemples tirés de l'histoire et de l'actualité (allers-retours permanents entre théories et pratiques, illustrées par des incrustations fréquentes d'audios et de vidéos) ainsi que sur les expériences des enseignants. Les étudiants sont par ailleurs sollicités pour des interventions et prises de position fréquentes durant le cours.

Contenu:

Au cours des 6 sessions de cours, les champs suivants seront développés:

- storytelling
- construction sociale de la réalité
- neutralité et objectivité en journalisme
- construction de la communication
- journalisme et pouvoir
- rhétorique et pertinence audiovisuelle
- théories du framing

Forme de l'évaluation:

Examen écrit final de 2 heures lors de la session réglementaire d'examens.
En cas d'échec, un travail équivalent sera demandé lors de la session de rattrapage.

Documentation:

LUCKMANN Thomas et BERGER Peter, La construction sociale de la réalité, Paris, Masson / Armand Colin, 1996 (1966)
SERRES, Michel, Petite Poucette, Paris, Le Pommier, 2011
SEARLE, John R., The Construction of Social Reality, New York, Free Press, 1995
SPONHOLZ, Liriam, Die Möglichkeit journalistischer Erkenntnis. Objektivität zwischen Recherche und Rekonstruktion der Realität, Leipzig, Tectum Verlag, 2009
Autres références :
Just the facts, David , New York University Press, 1998
Dont think of an elephant, George Lakoff, Chelsea Green, 2004
Metaphors we live by, George Lakoff, Mark Johnson
Une logique de la communication, P. Watzlavick, Édition du Seuil, 1972