

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Stratégies de l'information (5AJ2091)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	<b>3</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante:

Patrick Nussbaum, Journaliste, Rédacteur en Chef Radio et Multimédia RTS  
Stefan Klapproth, Journaliste, Modérateur 10vor10, SRF, ancien producteur radio (Echo Der Zeit)

### Objectifs:

Ce cours, donné en team teaching, interactif, se propose d'analyser les discours et les stratégies de la communication et de l'information, afin de mieux comprendre les enjeux des médias audiovisuels. Les réflexions s'appuieront sur les théories de la communication, sur des exemples tirés de l'histoire et de l'actualité (allers-retours permanents entre théories et pratiques, illustrées par des incrustations fréquentes d'audios et de vidéos) ainsi que sur les expériences des enseignants. Les étudiants sont par ailleurs sollicités pour des interventions et prises de position fréquentes durant le cours.

### Contenu:

Au cours des 6 sessions de cours, les champs suivants seront développés:

- storytelling
- construction sociale de la réalité
- neutralité et objectivité en journalisme
- construction de la communication
- journalisme et pouvoir
- rhétorique et pertinence audiovisuelle
- théories du framing

### Forme de l'évaluation:

Examen écrit final de 2 heures lors de la session réglementaire d'examens.  
En cas d'échec, un travail équivalent sera demandé lors de la session de rattrapage.

### Documentation:

LUCKMANN Thomas et BERGER Peter, La construction sociale de la réalité, Paris, Masson / Armand Colin, 1996 (1966)  
SERRES, Michel, Petite Poucette, Paris, Le Pommier, 2011  
SEARLE, John R., The Construction of Social Reality, New York, Free Press, 1995  
SPONHOLZ, Liriam, Die Möglichkeit journalistischer Erkenntnis. Objektivität zwischen Recherche und Rekonstruktion der Realität, Leipzig, Tectum Verlag, 2009  
Autres références :  
Just the facts, David , New York University Press, 1998  
Dont think of an elephant, George Lakoff, Chelsea Green, 2004  
Metaphors we live by, George Lakoff, Mark Johnson  
Une logique de la communication, P. Watzlavick, Édition du Seuil, 1972