

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Ethnomuse : Musiques et sociétés (2ET1064)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - ethnologie</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	5
<b>Pilier secondaire B A - ethnologie</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante:

Yann Laville

### Objectifs:

Donner un aperçu de l'ethnomusicologie au cours de 100 dernières années. Amener les étudiant-e-s à découvrir de nouvelles expressions musicales ou à penser différemment celles qu'ils/elles connaissent déjà. Amener les étudiant-e-s à mieux percevoir les synergies et les points d'achoppements entre création, tradition, recherche et industrie culturelle. Mettre en perspective le rôle des technologies au sein des formes artistiques qui soudent, agitent ou reconfigurent les groupes humains.

### Contenu:

Sous forme d'introduction générale, ce cours a pour but de présenter la manière dont le fait musical a été pensé dans le cadre des sciences humaines et plus particulièrement de l'ethnologie. Il montrera que l'histoire de cette réflexion passe également par Neuchâtel, en évoquant la constitution des collections et des archives ethnomusicologiques du MEN. Cet exemple permettra d'aborder concrètement les outils et les méthodes propres à ce champ d'investigation. Dans une troisième partie, le cours s'intéressera plus en détail aux phénomènes ayant bouleversé l'approche du fait musical depuis les années 1950, à savoir l'industrialisation et la globalisation des échanges culturels ainsi que la démocratisation des technologies d'enregistrement et de diffusion.

### Forme de l'évaluation:

Evaluation écrite de 2H portant sur la matière du cours ainsi que les lectures exigées en parallèle. Date à définir en début de semestre.

### Documentation:

sur Claroline