

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire: Histoire contemporaine: Vendre, rêver, acheter... Vers une société de

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - histoire	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire B A - histoire	Séminaire: 2 ph	cont. continu	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Joël Jornod Grégoire Schneider
Chargé d'enseignement Assistant doctorant
Bureau 2.N.09 Bureau 2.N.09
032.718.18.67 032.718.18.67
joel.jornod@unine.ch gregoire.schneider@unine.ch

Objectifs:

- Pratique de la recherche historique sur la base de documents.
- Introduction à une critique des sources.
- Construction d'une problématique.
- Construction d'une bibliographie thématique.
- Présentation orale et écrite d'un thème, de manière synthétique et structurée.

Contenu:

Ce séminaire s'intéresse à l'émergence de la société de consommation de masse. Il porte sur les années 1890 à 1960, période décisive à cet égard : les stratégies des commerçants évoluent, des professionnels d'un nouveau genre (publicitaires, « marketers ») se spécialisent dans la recherche et la séduction des consommateurs, qui eux-mêmes modifient leurs comportements d'achat. Ces transformations ont suscité des problématiques – morales, sociétales, politiques, économiques, culturelles –, qui entrent en résonance avec de nombreuses questions posées par la société d'aujourd'hui.

Forme de l'évaluation:

- Participation obligatoire aux séances (maximum deux absences).
- Brève présentation orale d'une problématique, d'un plan, d'une bibliographie et de la démarche de recherche (20').
- Présentation orale analytique, dynamique et structurée des résultats de la recherche tenant compte des remarques formulées durant la première présentation (30').
- Rédaction d'un travail écrit de 20 pages tenant compte du contenu de l'ensemble du séminaire et des remarques formulées lors de la présentation orale. Le document est à rendre au plus tard le 31 janvier 2016 en deux exemplaires imprimés ainsi que par courriel en format Word et PDF. Le texte doit être scientifique, rédigé dans un langage clair et mentionner les sources et emprunts intellectuels. Pour obtenir les 5 crédits, le séminaire dans son ensemble (oral et écrit) doit être accepté ; une note indicative est attribuée.

Documentation:

L'ouvrage suivant constitue une bonne introduction au séminaire : CHESSEL Marie-Emmanuelle, Histoire de la consommation, Paris, La Découverte, 2012 (Repères Histoire 590). Une bibliographie détaillée sera disponible sur la plateforme Claroline dès le début du séminaire.

Pré-requis:

Les étudiants doivent avoir suivi les cours de première année de BA.

Forme de l'enseignement:

Le séminaire débutera par des séances d'introduction. Il sera ensuite consacré aux présentations orales des étudiants. Ces présentations seront commentées par les membres de l'équipe enseignante.