

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

## Nouveaux médias (2HA1116)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - histoire de l'art</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	<b>5</b>
<b>Pilier secondaire B A - histoire de l'art</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	<b>5</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante:

Melissa Rérat

### Objectifs:

Cours d'introduction à l'histoire de l'art contemporain actuel. Au terme du cours, l'objectif est de connaître les principaux jalons de l'histoire des nouveaux médias, des années 1960 à aujourd'hui, ainsi que de maîtriser le vocabulaire technique propre à ce type d'art.

### Contenu:

Le cours vise dans un premier temps à présenter les principaux jalons structurant l'histoire des nouveaux médias, catégorie regroupant différents supports et techniques. L'expression « nouveaux médias » apparaît à la fin des années 1970, mais recouvre des pratiques artistiques remontant aux années 1960. Dans un second temps, il s'agira d'étudier plus particulièrement l'un des principaux médiums de cette catégorie, la vidéo. Pour ce faire, l'enseignement s'appuiera sur quelques études de cas, notamment de vidéastes suisses.

### Forme de l'évaluation:

Examen de session écrit de 2 heures portant sur les points importants de l'enseignement. L'étudiant se voit proposer deux questions ; il en retient une qu'il développe sous la forme d'une dissertation.

### Documentation:

BENJAMIN Walter, L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique, trad. de l'allemand par Maurice de Gandillac, Paris : Gallimard, 2009 [1936]  
 BERGER René, L'effet des changements technologiques. En mutation, l'art, la ville, l'image, la culture, NOUS !, Lausanne : Pierre-Marcel Favre, 1983  
 BERGER René, « Les mousquetaires de l'invisible. La vidéo-art en Suisse », in : Musée-Information. Bulletin du Musée cantonal des Beaux-Arts, Lausanne, n° 13, août – septembre 1978, p. 12.  
 BERGER René, « L'art vidéo », in : Art Actuel Skira Annuel, Genève : Éditions d'Art Albert Skira, 1975, pp. 131-137.  
 COUCHOT Edmond, HILLAIRE Norbert, L'art numérique : comment la technologie vient au monde de l'art, Paris : Flammarion, 2005  
 DE MÉRÉDIEU Florence, Arts et nouvelles technologies. Art vidéo, art numérique, Paris : Larousse, 2005  
 HALL Doug, FIFER Sally Jo (éd.), Illuminating Video: An Essential Guide to Video Art, New York ; San Francisco : Aperture ; Bay Area Video Coalition, 1990  
 ITEN André (éd.), Semaine internationale de vidéo, vol. 1-7 ; Biennale de l'image en mouvement, vol. 8-11. Catalogues d'exposition, Genève : Saint-Gervais Genève : Centre pour l'image contemporaine, 1985 - 2005  
 LEMOINE Serge (sous la dir. de), L'art moderne et contemporain : peinture, sculpture, photographie, graphisme, nouveaux médias, Paris : Larousse, 2010  
 LIESER Wolf, Digital Art, Postdam : Tandem Verlag GmbH, 2009  
 LÜTHY Hans Armin, HEUSSER Hans-Jörg, L'art en Suisse. 1890-1980, Lausanne : 1983  
 MANOVICH Lev, Le langage des nouveaux médias, Dijon : Les Presses du Réel, 2010  
 MANOVICH Lev, The language of new media, Cambridge, Mass./Londres : The MIT Press, 2001  
 MARTIN Sylvia, Art vidéo, Cologne : Taschen, 2006  
 McLUHAN Marshall, Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme, trad. de l'anglais par Jean Paré, Paris : Seuil, 1977 [1964]  
 MOISDON Stéphanie, Qu'est-ce que l'art vidéo aujourd'hui ?, Paris : Beaux-Arts Editions, 2008.  
 MOULON Dominique, Art contemporain nouveaux médias, Paris : Nouvelles Éditions Scala, 2011  
 PARFAIT Françoise, Vidéo : un art contemporain, Paris : Éditions du Regard, 2001  
 POPPER Frank, L'art à l'âge électronique, Paris : Hazan, 1993  
 RÉRAT Melissa, L'art vidéo au féminin. Emmanuelle Antille, Elodie Pong, Pipilotti Rist, Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (coll. « Le Savoir Suisse »), 2014  
 RUSH Michael, Les nouveaux médias dans l'art, Paris : Thames & Hudson, 2008  
 RUSH Michael, L'art vidéo, Paris : Thames & Hudson, 2003

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### **Nouveaux médias (2HA1116)**

SCHUBIGER Irene (éd.), Schweizer Videokunst der 1970er und 1980er Jahre. Eine Rekonstruktion, Zurich : JRP Ringier, 2009  
SCHWEIZER Nicole (éd.), Interactions fictives. L'art vidéo dans les collections du Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne. Catalogue d'exposition, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 2004  
TRIBE Mark, REENA Jana, Art des nouveaux médias, Cologne : Taschen, 2009  
TV as a Creative Medium. Brochure de l'exposition, New York, Howard Wise Gallery, 1969, disponible à l'adresse URL : <http://www.eai.org/supportingDocumentView.htm?id=178&from=w.1208.0>, consultée en ligne le 17 janvier 2015  
VAN ASSCHE Christine (éd.), Collection Nouveaux Médias / Installations. La collection du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, Paris : Éditions du Centre Pompidou, 2006  
VAN ASSCHE Christine (sous la dir. de), Vidéo Vintage. Catalogue d'exposition, Centre Pompidou, Paris, 2012, Paris : Editions du Centre Pompidou, 2012

#### **Forme de l'enseignement:**

Enseignement en salle de classe accompagné d'une après-midi de travail (date à définir) à la médiathèque du Fonds municipal d'art contemporain de Genève.