

Cours	Enseignants	S1 Pilier principal	S2 Pilier principal	S3 Pilier principal	S4 Pilier principal	S5 Pilier principal	S6 Pilier principal	Examen	Crédits	
<b>Bachelor en lettres et sciences humaines</b>										<b>TOTAL 180</b>
<b>Pilier sciences de l'information et de la communication</b>										<b>TOTAL 70</b>
<b>Bloc principal/secondaire</b>										<b>TOTAL 70</b>
<b>Module Fondements des sciences de l'information et de la communication</b>										<b>TOTAL 15</b>
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT	2ph	2ph					écrit	8	
Lectures dirigées	S. BERNARD		2ph					Note d'enseignement	3	
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	C. GRISOT		2ph					écrit	4	
<b>Module pluridisciplinaire</b>										<b>TOTAL 15</b>
Travaux pratiques de statistique	K. IGLESIAS RUTISHAUSER	1ph						Note d'enseignement	1	
Droit de la communication	S. WERLY	2ph						écrit	4	
Introduction à la statistique	K. IGLESIAS RUTISHAUSER	2ph						écrit	4	
Introduction aux technologies de l'information et de la communication (cours et travaux pratiques)	L. MOCCOZET		2ph+1ph					Note d'enseignement	6	
<b>Module Communication et société</b>										<b>TOTAL 10</b>
Sociologie cognitive	F. CLEMENT			2ph			2ph	oral	5	
Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT			2ph			2ph	Note d'enseignement	5	
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT			2ph			2ph	Note d'enseignement	5	
<b>Module Discours et communication verbale</b>										<b>TOTAL 10</b>
Analyse du discours	L. DE SAUSSURE			2ph			2ph	écrit	5	
Information et pratique rédactionnelle	T. HERMAN				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Séminaire: Sémantique a	C. GRISOT				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Séminaire: Sémantique b	C. GRISOT				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Séminaire : Pragmatique a	L. DE SAUSSURE			2ph			2ph	Note d'enseignement	5	
Séminaire : Pragmatique b	C. GRISOT			2ph			2ph	Note d'enseignement	5	
<b>Module Communication professionnelle</b>										<b>TOTAL 20</b>
Eléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. SESSA			2ph			2ph	écrit	5	
Evolution et perspectives en technologies de l'information et de la communication	J. MORIN			2ph			2ph	Note d'enseignement	5	
Communication audiovisuelle	P. LECHOT				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Techniques et stratégies publicitaires	M. ROMANO				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Communication institutionnelle	M. ROMANO				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
<b>Renforcement</b>										<b>TOTAL 20</b>
<b>Module: Ecriture et argumentation</b>										<b>TOTAL 10</b>
Analyse de l'argumentation	R. MICHELI			2ph			2ph	écrit	4	
Atelier d'écriture scientifique : la rédaction d'un article	T. HERMAN			2ph			2ph	Note d'enseignement	2	
Cours - Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre à l'université	T. HERMAN				2ph		2ph	Note d'enseignement	6	
Cours-séminaire de rhétorique	R. MICHELI				2ph		2ph	Note d'enseignement	4	
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	P. Dubosson				2ph		2ph	Note d'enseignement	2	