

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie thématique: Anthropologie de l'art (2ET2009)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|--|--------------------|----------------------|--------------|
| Master en études muséales | Cours: 1 ph | cont. continu | 5 |
| Pilier principal M A - histoire de l'art | Cours: 1 ph | cont. continu | 5 |
| Pilier principal M ScS - anthropologie | Cours: 1 ph | cont. continu | 5 |
| Pilier secondaire M A - histoire de l'art | Cours: 1 ph | cont. continu | 5 |
| Pilier secondaire M ScS - anthropologie | Cours: 1 ph | cont. continu | 5 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante:

Octave DEBARY

Objectifs:

Approche de la sociologie et de l'anthropologie de l'art. Les moments fondateurs de cette histoire disciplinaire et les enjeux principaux de connaissance.

Contenu:

Nous proposons dans ce cours de questionner l'art à partir des notions de « monde » et de « fabrication ». Nous partirons de l'idée selon laquelle la fabrication des mondes de l'art repose sur l'accomplissement d'un véritable travail (production, diffusion, réception). Nous examinerons comment ce travail trouve dans le jazz et en particulier dans la sociologie d'Howard Becker, le modèle de toute pratique sociale. Entre l'apprentissage d'un répertoire commun et l'exécution d'une improvisation singulière, cette musique implique « un art de faire » comparable à « une pratique ordinaire jouée par un art » pour reprendre l'expression de Michel de Certeau. De ce point de vue, une sociologie de l'art peut fournir les bases d'une heuristique à une sociologie générale. En se fabriquant comme une société, l'art et les marchés culturels s'assignent autant une place de réflexivité que de productivité. Nous questionnerons les enjeux de ce phénomène en empruntant des exemples essentiellement au domaine de l'art contemporain.

Forme de l'évaluation:

- Mode(s) d'évaluation : Exposés réalisés à partir d'un dossier de recherche (analyse d'un dispositif artistique ou d'un corpus bibliographique relatif aux mondes de l'art).
- Critères d'évaluation : capacités descriptives et analytiques importantes.
- Règles particulières pour les examens ou les travaux : 5 à 7 pages (plus la bibliographie)
- Dates de remise du dossier : 21 avril 2016 (version papier)

Documentation:

BECKER, Annette et DEBARY, Octave (dir.), Montrer les violences extrêmes, historiciser, créer, muséographier, Paris, Créaphis, 2012.
 BECKER, Howard S., Les mondes de l'art, Paris, Flammarion, (1982), 2006.
 Propos sur l'art, Paris, L'Harmattan, 1999.
 Paroles et Musiques, Paris, L'Harmattan, 2003.
 BOURDIEU, Pierre, Les règles de l'art, Paris, Seuil, 1992.
 DIDI-HUBERMAN, Georges, Ce que nous voyons, ce qui nous regarde, Paris, Minuit, 1992.
 DERLON, Brigitte, JEUDY-BALLINI Monique, La passion de l'art primitif, Paris, Gallimard, 2008.
 GELL, Alfred, L'art et ses agents, Dijon, Les presses du réel, 2009.
 GERZ, Jochen, De l'art, textes depuis 1969, Paris, Ens-b-a, 1994.
 Fragments, Strasbourg, LimeLight/Ciné-Fils, 1994.
 La question secrète, Paris, Actes Sud, 1996.
 HEINICH, Nathalie, Le paradigme de l'art contemporain, Paris, Gallimard, 2014.
 Ce que l'art fait à la sociologie, Paris, Minuit, 1998.
 La sociologie de l'art, Paris, La Découverte, (2001), 2004.
 L'Elite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique, Paris, Gallimard, 2005.
 « La signature comme indicateur d'artification », Société et représentations (Ce que signer veut dire), 25, 2008 : 97-106.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie thématique: Anthropologie de l'art (2ET2009)

HEINICH, Nathalie, SHAPIRO, Roberta (dir.), De l'artification, Enquêtes sur le passage à l'art. Paris, EHESS, 2012.

MENGER, Pierre-Michel, « Talent et réputation », in L'art du terrain, A. Blanc & A. Pessin (dir.), Paris, L'Harmattan, 2004, pp. 105-161.

MOULIN, Raymonde, Le marché de la peinture en France, Paris, Minuit, 1967.

L'artiste, l'Institution et le marché, Paris, Flammarion, 1999.

MOULIN, Raymonde, (dir.), Sociologie de l'art, Paris, L'Harmattan, 1999.

POULOT, Dominique, Musée, nation, patrimoine 1789-1815, Paris, Gallimard, 1997.