

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Créativités : se représenter et produire des nouveautés (2PS2125)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - psychologie et éducation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	4
<b>Pilier principal M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	4
<b>Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante:

Enseignant : Marcelo Giglio  
 Horaire de réception : prendre rendez-vous par e-mail  
 Adresse électronique : [marcelo.giglio@unine.ch](mailto:marcelo.giglio@unine.ch)

### Objectifs:

- s'approprier les principales notions de créativité sous un angle scientifique
- réfléchir aux enjeux et aux liens entre créativité, développement et interactions sociales
- mieux comprendre les pratiques créatives contemporaines dans un domaine artistique (musique)
- analyser des situations professionnelles d'une personne créative, son contexte, son parcours, ses motivations, ses processus créatifs et ses productions d'idées, d'objets ou de performances
- communiquer ses observations, ses analyses et ses réflexions

### Contenu:

Ce cours propose un regard sur les différentes formes de la créativité. Un accent sera mis notamment sur les actuelles pratiques dans les domaines des arts, des sciences et de la formation ainsi que dans la vie quotidienne. Tout d'abord, l'activité créative sera étudiée par différentes approches pratiques et scientifiques. Dans un deuxième temps, le parcours de vie du créatif (individu ou groupe), ses processus et productions, son contexte seront analysés pour identifier comment il se représente et produit des objets (idée, objet, performance).

### Forme de l'évaluation:

Évaluation interne. Présentation d'un dossier constitué de la description d'une situation créative professionnelle ou personnelle issue d'une observation et/ou d'un entretien à une personne créative et de son analyse. Ce dossier devra comprendre :

- une description et une analyse écrites (10 pages)
- des illustrations de la situation créative et/ou des objets créés (montage audiovisuel de 4 minutes maximum, documents, images et/ou enregistrements, par exemple).
- présentation d'une synthèse en affiche (poster) – format A0

Les critères d'évaluation portent sur :

- l'illustration (traces) du contexte de la personne créative ainsi que de son parcours, sa motivation, ses processus créatifs et sa production (idées, objets ou performance)
- les aspects théoriques de la créativité sous l'angle scientifique pris en compte dans l'analyse
- les liens entre créativité et développement et/ou interactions sociales
- la synthèse sous forme de poster

Règles particulières: l'évaluation se fait avec une note de 4 à 6 pour les travaux suffisants, et avec la mention Échec (E) pour les travaux insuffisants (les notes insuffisantes ne peuvent pas être compensées avec une autre note: en cas de répétition l'étudiant doit informer le secrétariat de la Faculté, voir art. 36 al. 2 du règlement du 24.02.2010).

Délais de dépôt des travaux pour l'évaluation:

- Première passation : 27 mai 2016 (Présentation du dossier en colloque interne)
- Deuxième passation : complément des travaux rendus ou nouveau dossier rendu pour le 23 septembre 2016
- Troisième passation : présentation orale avec supports produits – 16 décembre 2016 ou date à confirmer.

### Documentation:

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## **Créativités : se représenter et produire des nouveautés (2PS2125)**

Ces références et d'autres ressources seront distribuées lors des séances du cours.

- Bergson, H. (1907/2008). L'évolution créatrice. Paris: Presses Universitaires de France.
- Burnard, P. (2012) Musical Creativities in practice. Oxford: Oxford University Press.
- Connery, C., John-Steiner, V. P., & Marjanovic-Shane, A. (2010). Vygotsky and Creativity. A Cultural-historical Approach to Play. Meaning Making and the Arts. New York : Peter Lang
- Engeström, Y., Virkkunen, J., Helle, M., Pihlaja, J., & Poikela, R. (1996). The Change laboratory as a tool for transforming work. Lifelong Learning in Europe, 1(2), 10-17.
- Gardner, H. (2001). Les formes de la créativité (C. Larssonneur & A. Botz, Trans.). Paris: Odile Jacob.
- Giglio, M. (2000). Modelo de las 5P para la acción e investigación sobre creatividad en música. In S. Malbrán & F. Shifres (Eds.), III Conferencia Iberoamericana de investigación en música (pp. 143-146). Mar del Plata: Fundación para la Educación Musical, Buenos Aires.
- Giglio, M. (2015). Creative collaboration in teaching. London : Palgrave Macmillan.
- Glaveanu, V. P. (2010). Principles for a cultural psychology of creativity. Culture & Psychology, 16(2), 147-163.
- Glaveanu, V. P., Gillespie, A., & Valsiner, J. (Eds.). (2015). Rethinking creativity: Contributions from social and cultural psychology. New York : Routledge.
- Gowan, J. C., Demos, G., & Torrance, E. P. (1978/1967). Creativity : its educational implications. New York: Wiley.
- Hennessey, B. A., & Amabile, T. M. (1998b). Reward, intrinsic motivation, and creativity. American Psychologist, 53, 674-675.
- Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J. (Eds.). (2010). The Cambridge handbook of creativity. Cambridge University Press.
- Lubart, T. (2003). Psychologie de la créativité. Paris : Armand Colin.
- Miell, D., & Littleton, K. (Eds.). (2004). Collaborative Creativity: Contemporary perspectives. London: Free Association Books.
- Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. Phi Delta Kappan, 42(7), 305-310.
- Sannino, A., & Ellis, V. (2014). Learning and Collective Creativity. Activity-Theoretical and Sociocultural Studies. New York and London : Routledge.
- Sawyer, K. (2008). Group genius: The creative power of collaboration. New York : Basic Books.
- Sawyer, R. K., John-Steiner, V., Moran, S., Sternberg, R. J., Feldman, Nakamura, J., & Csikszentmihalyi, M. (2003). Creativity and development. Oxford and New York : Oxford University Press.
- Stenberg, R. J. (2009). Handbook of Creativity (pp. 339-350). New York, NY: Cambridge University Press.
- Torrance, E. P. (1966). Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-technical Manual. Princeton, NJ: Personnel Press.
- Vygotski, L. S. (1925/2005). Psychologie de l'art. Paris: La dispute.

### **Forme de l'enseignement:**

- Exposés avec prises de notes partagées (écriture collective en wiki)
  - Observation et entretien de personnes créatives
  - Expérience créative lors du cours, production et analyse
  - Travail interactif pour la constitution du dossier
  - Présentation finale du dossier (en colloque interne) avec discussion
- La présence des étudiants lors des séances est nécessaire pour l'élaboration régulière et évolutive du dossier.

### **Dates :**

(sept vendredis de 8h00 à 12h00)

- 26 février 2016
- 11 mars 2016
- 18 mars 2016
- 08 avril 2016 ( en lien avec Exposition Land'Art, Jardin botanique de Neuchâtel)
- 22 avril 2016
- (12 ou) 13 mai 2016 (ou 12 mai 2016 le soir, en lien avec la pièce Les Âmes offensées, TPR - La Chaux-de-Fonds)
- 27 mai 2016 (Colloque interne)