

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Sociologie des marchés : Marchés, Morale, Mouvements sociaux (2SC2065)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	cont. continu	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Balsiger Philip

Objectifs:

Ce cours vise à réfléchir à la manière dont les discours sur la moralité englobent les marchés. Les étudiant.e.s seront amenés à lire et discuter les plus récentes recherches en sociologie économique, culturelle et en sociologie des mouvements sociaux. Ils/Elles seront ainsi familiarisé.e.s avec les questionnements théoriques et les outils méthodologiques de cette littérature. Ils/Elles appliqueront ces connaissances en construisant une problématique sociologique qui sera développée dans un travail de séminaire sur un thème de leur choix.

Contenu:

Que ce soit dans les débats publics sur la crise économique en Grèce, l'arrivée de Uber sur le marché des taxis, ou dans les différentes formes de 'consommation engagée', les marchés ont toujours une dimension morale. Ce cours vise à explorer cette dimension (et les luttes qui se produisent autour d'elle) à partir d'une perspective de sociologie économique et culturelle. On s'intéressera donc à une forme particulière d'insertion (embeddedness) culturelle des marchés : leur insertion dans des discours moraux. Les séances du cours seront structurées autour de la lecture et la discussion d'articles et de livres clés, variés, et souvent très récents, qui permettront d'aborder différents aspects de cette question. On abordera ainsi la sociologie de la morale, la sociologie de la valorisation sur les marchés, le rôle des mouvements sociaux dans les processus de moralisation des marchés, la consommation engagée, ou encore la résistance aux marchés. Les thèmes abordés seront très variés et iront du don d'organe et les assurances-vie au café équitable, Goldman Sachs, jusqu'aux œufs de plein air. En s'appuyant sur les lectures, les étudiant.e.s seront amenés à développer une problématique sur une thématique de leur choix.

Forme de l'évaluation:

Évaluation interne notée. Remise du travail écrit : 1ère tentative : 30 juin 2016 - 2ème tentative : 1er février 2017 - 3ème tentative : 31 mai 2017

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

Forme de l'enseignement:

Séminaire