

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Méthodologie de la recherche en management (5EN2024)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en développement international des affaires</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante:

Professeur : Linda LEMARIE  
Bureau no. R 168  
Rue A.-L. Breguet 2  
CH-2000 Neuchâtel  
e-mail : [linda.lemarie@unine.ch](mailto:linda.lemarie@unine.ch)  
Tél. : ++41 (0)32 718 14 53

Assistante : Maria LAGOMARSINO  
Bureau no. R 169  
Rue A.-L. Breguet 2  
CH-2000 Neuchâtel  
e-mail : [maria.lagomarsino@unine.ch](mailto:maria.lagomarsino@unine.ch)  
Tél. : ++41 (0)32 718 14 86

### Objectifs:

Ce cours est une initiation aux différentes méthodes utilisées par les chercheurs en management pour produire des connaissances, fondamentales ou appliquées, dans des domaines propres au management. L'accent est mis sur les applications marketing des méthodes développées. Les méthodes quantitatives comme qualitatives sont abordées. Au terme de ce cours, les étudiants doivent être en mesure de mener à bien un projet de recherche et maîtriser les fondements de la rédaction d'un article scientifique.

Note : Le français et l'anglais seront les deux langues de travail utilisées et les analyses se feront à l'aide du logiciel SPSS.

### Contenu:

- 1- Qu'est-ce que la recherche en management ? Comment définir un objet de recherche ?
- 2- Revue de littérature : Comment lire un article scientifique, comment faire une revue de littérature ?
- 3- Design de la recherche : Comment définir le design de la recherche ? Quelles sont les différentes méthodes de recherche envisageables ?
- 4- La collecte des données qualitatives
- 5- La collecte des données quantitatives : accent mis sur l'expérimentation
- 6- L'analyse des données qualitatives
- 7- Méthodes de classification et de structuration
- 8- L'analyse des données expérimentales : ANOVA-MANOVA
- 9- L'analyse des données expérimentales : Médiation et Modération
- 10- Initiation à la rédaction d'un article scientifique
- 11- Environnement du chercheur et préparation à la présentation orale de la recherche.

### Forme de l'évaluation:

P et ES :

- Réalisation d'un projet de recherche scientifique et de sa présentation
- Résumés d'articles de recherche (3 résumés à rendre au cours de la session)
- Réalisation d'un travail personnel, à la maison, portant sur la réplication des résultats d'une recherche expérimentale et de son analyse
- Participation durant les séances de cours
- Examen final le dernier jour de cours.

Rattrapage : Oral d'une durée de 20 mn.

### Documentation:

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## **Méthodologie de la recherche en management (5EN2024)**

Livre de cours obligatoire

Thiéart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

Optionnel :

Gavard-Perret, M. L., Gotteland, D., Haon, C., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion. Pearson Education

D'autres références seront fournies en classe

### **Pré-requis:**

Connaissances de statistique de base pour économistes

Recherche en marketing

### **Forme de l'enseignement:**

Présentation des concepts théoriques, discussions-débats, étude d'articles, mise en pratique, enseignement de type participatif privilégié