

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies internationales (5EN2027)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Chaire de Management international

Professeur : Sam Blili
Bureau : R.166, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 14 70
E-mail : sam.blili@unine.ch

Assistants :

Philippe Lamb
Bureau : R.163, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 14 66
E-mail : philippe.lamb@unine.ch

Ossama Darouichi
Bureau : R.169, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 19 53
E-mail : oussama.darouichi.unine.ch

Objectifs:

En combinant cours théorique, études de cas et intervention en entreprise, vous serez capable de:

- Maîtriser les outils relatifs à l'audit/diagnostic interne et externe de l'entreprise internationalisée ou en voie d'internationalisation
- Comprendre et définir une stratégie générique/concurrentielle : quel est le positionnement approprié pour l'entreprise par rapport à ses concurrents ?
- Comprendre et définir une orientation stratégique : quel est le périmètre de l'entreprise en termes de produits et marchés ?
- Développer, proposer et évaluer une stratégie internationale : principalement sélectionner les marchés potentiels et choisir les modes d'entrée ou de distribution appropriés
- Connaître les processus d'innovation en entreprise
- Comprendre le développement inter-entreprise: fusions et acquisitions, alliances et partenariats
- Maîtriser les outils relatifs à l'implémentation d'une stratégie: gestion des risques, gestion du changement, gestion de la structure organisationnelle...

A la différence du cours de Bachelor "Stratégies de l'entreprise", les aspects mentionnés ci-dessous seront principalement étudiés dans un contexte international.

Contenu:

Cours théorique :

1) Introduction à la stratégie d'entreprise

Partie I : diagnostic stratégique

- 2) Analyse de l'environnement
- 3) Evaluation de la capacité stratégique
- 4) Culture et stratégie

Partie II : choix stratégiques

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies internationales (5EN2027)

- 5) Les stratégies par domaine d'activité
- 6) La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités
- 7) Les stratégies internationales
- 8) L'innovation et l'entrepreneuriat
- 9) Fusions et acquisitions, alliances et partenariats

Partie III : le déploiement stratégique

- 10) L'évaluation des stratégies
- 11) Les processus stratégiques
- 12) Stratégie et organisation
- 13) Gérer le changement stratégique

Forme de l'évaluation:

TP:

- présentation orale d'étude de cas (20%)
- rapports écrits d'étude de cas (20%)

P:

Intervention en entreprise. L'évaluation est basée sur 3 présentations orales en classe et 1 rapport final (60%)

Toutes les évaluations sont réalisées par groupe de 4

Examen de rattrapage : examen écrit de 2h

Documentation:

Ouvrage de référence pour le cours :

Version française :

Johnson, G. et al. (2014). Stratégique (éd. 10ème). Pearson.

Version anglaise :

Johnson, G. et al. (2014). Exploring strategy (10th edition). Pearson.

Ouvrage complémentaire:

Hollensen, S. (2013). Global Marketing : A decision-oriented approach (éd. 6ème). Prentice Hall.

Pré-requis:

Ce cours est réservé exclusivement aux étudiants du Master in IBD.

Forme de l'enseignement:

Cours magistraux, présentations orales, discussions critiques, débats contradictoires...