

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Global Innovation Management (5EN2033)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Mehdi Shili
Institut de l'Entreprise,
Rue A.-L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHÂTEL
+41 32 718 1360 - mehdi.shili@unine.ch

Objectifs:

Cet enseignement vise à l'acquisition des compétences suivantes :

- débattre de l'innovation, de son importance, de ses formes et de ses sources
- créer une innovation et obtenir les fonds pour réaliser un prototype
- valoriser l'innovation en développant un business model approprié
- recommander à une organisation les axes d'amélioration de la gestion de l'innovation
- gérer le processus de création et de protection d'un nouveau produit
- résoudre le dilemme d'allocation des ressources R&D en matière d'innovation

Contenu:

Ce cours de Global Innovation Management est divisé en deux parties. La première est consacrée aux concepts fondamentaux de l'innovation tandis que la deuxième à sa gestion dans les organisations.

1. Les fondamentaux de l'innovation

Nous commencerons par définir l'innovation puis nous explorerons son importance pour les organisations en abordant les transformations liées à la globalisation. L'étude des différences entre les innovations incrémentales et de rupture nous conduira vers les sources d'innovation. Nous passerons ensuite aux différents types d'innovation en s'attardant tout particulièrement sur le phénomène grandissant des innovations de service. Nous conclurons cette première partie par la valorisation de l'innovation à travers un business model viable qui d'ailleurs est l'étape qui différencie l'invention de l'innovation.

2. La gestion de l'innovation dans les organisations

Nous rentrerons dans les organisations en analysant les approches les plus efficaces pour gérer l'innovation et son processus de création. Le modèle qui sera le plus étudié sera celui de l'Open Innovation qui bouleverse les modèles traditionnels. Nous nous arrêterons également sur les raisons du succès des organisations dites exponentielles. Nous conclurons ce chapitre des organisations en passant à travers le processus de création et de protection des nouveaux produits. Lors de ce dernier chapitre, nous nous attarderons en particulier sur le dilemme des ressources en essayant de répondre à la question suivante « Le succès d'aujourd'hui est-il l'ennemi de celui de demain ? ».

Il est important de préciser que, tout en visant la transmission du savoir théorique, ce cours sera focalisé sur le développement de compétences à travers deux grands axes. Le premier amènera les étudiants à créer leur propre innovation. Ils devront inventer un nouveau produit ou service, définir le business model et utiliser les plateformes de crowdsourcing afin d'obtenir des fonds, des idées et des solutions. Ce projet de groupe permettra aux étudiants d'expérimenter une nouvelle façon que les entreprises utilisent pour innover en supprimant les barrières géographiques. Le second viendra des nombreuses études de cas que nous effectuerons ainsi que du partage d'exemples réels que j'ai vécus chez Procter & Gamble et en tant que coach de start-ups.

Forme de l'évaluation:

Modalités d'évaluation : L'évaluation sera continue tout au long du semestre et sera répartie à parts égales (25% chacune) à travers i) les études de cas, ii) le projet de groupe, iii) l'examen intermédiaire et iv) l'examen final. Les deux examens seront sous forme de quiz et d'une durée de 2 heures chacun. L'examen final se fera lors du dernier cours du semestre.

Les critères suivants seront utilisés pour l'évaluation des études de cas et du projet de groupe : pertinence, esprit critique, argumentaire, méthodologie et qualité des références.

Rattrapage (en session) : En cas d'échec, un examen oral de rattrapage de 30 minutes comptant pour 100% de la note devra être passé. Cet examen évaluera la compréhension de l'ensemble des discussions en classe, des études de cas et des supports de cours utilisés. Le projet de

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Global Innovation Management (5EN2033)

groupe ainsi que tous les cas devront avoir été effectués afin de pouvoir passer l'examen de rattrapage.

Objets admis : sans documentation.

Objets connectés : Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction à ces règles, les éléments non admis seront retirés, et l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation:

Les principaux livres utilisés pour ce cours sont les suivants :

- Tidd, J. and Bessant, J.: Managing Innovation: Integrating technological, market and organizational change, 5th edition, John Wiley and Sons, 2014.
- Trott, P.: Innovation Management and New Product Development, 5th edition, Pearson Education, 2012
- Westland, JC. Global Innovation Management: A Strategic Approach, Palgrave, 2008

Forme de l'enseignement:

4h par semaine

Ce cours est enseigné en français. Le support de cours ainsi que les études de cas seront en anglais.