

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Principes du journalisme (5AJ2052)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Daniel Schneidermann
https://fr.wikipedia.org/wiki/Daniel_Schneidermann

daniel.schneidermann@gmail.com

Objectifs:

L'apparition d'Internet, et la montée en puissance des réseaux sociaux comme sources et transmetteurs d'informations, ont profondément modifié frontières et méthodes du journalisme.

Contenu:

Le cours insistera sur deux aspects.

1°) La recherche des sources

Les attentats de Charlie Hebdo ont mis en évidence l'influence croissante des théories complotistes dans l'information du public. Comment, pour un journaliste, authentifier les sources sur Internet ? Comment évaluer la fiabilité d'une page Facebook, d'un compte Youtube, d'un compte Twitter, d'un contributeur Wikipedia ?

2°) Comment le journaliste peut-il exploiter son "je" ?

Longtemps, on a enseigné au journaliste professionnel à tendre vers "l'objectivité".

Mais peut-on continuer de faire entendre cette voix objective, dans le tumulte agressif des subjectivités revendiquées ?

Comment le journaliste professionnel doit-il situer son expression par rapport à l'internaute, au blogueur ?

Comment concilier une relation "objective" des faits, et une expression subjective ?

La réponse passe par plusieurs étapes.

Le cours visera d'abord à amener les participants à découvrir leur propre subjectivité, leurs propres biais d'êtres humains.

Forme de l'évaluation:

L'enseignement sera évalué via un projet accompli en cours de semestre et en plusieurs étapes, selon les indications données en cours par l'enseignant.

Session de rattrapage : travail écrit.