

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Introduction à l'usage des médias numériques (5AJ2061)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine, Metz

Université de Lorraine – UFR SHS
Ile du Saulcy - B.P. 30309
57006 METZ Cedex 1
tél. 06 21 14 24 50 – npcheynel@gmail.com

Objectifs:

Les nouveaux supports et le développement du « web 2.0 » modifient profondément la manière dont les contenus (informationnels notamment) sont produits, diffusés et consommés.

Les pratiques et les compétences des journalistes évoluent et s'élargissent tandis que les publics sont amenés à endosser un nouveau rôle en participant activement à cet écosystème de l'information : ils sont de plus en plus impliqué dans la production de l'information, qui traduit la fin du monopole de gatekeeper pour les journalistes, mais également à la diffusion « sociale » de ces contenus. Diverses dénominations traduisent ces nouvelles pratiques : blogging, micro-blogging, journalisme participatif ou journalisme citoyen, etc. Divers outils et plateformes facilitent ces expressions citoyennes ou plus personnelles et leur partage (Facebook, Twitter, Youtube, etc.) et sont investis par les médias qui y trouvent un nouveau débouché pour leur contenu et un renouvellement de leur circulation dans l'espace public.

Les médias imaginent des manières de mieux collaborer et échanger avec leurs publics et investissent les réseaux socionumériques afin de s'inscrire dans ce flux d'information qui excèdent les frontières de leurs sites propres. Les objectifs sont divers : accroître leur visibilité, toucher de nouveaux lecteurs, enrichir leurs contenus, repérer des informations pertinentes, etc. Dans ce contexte d'expérimentation, de nouvelles tâches voire des métiers émergent malgré l'absence d'un modèle économique rentable et pérenne.

En parallèle, la palette des outils et des formats à disposition des journalistes pour traiter, mettre en scène et diffuser l'information s'étend et se diversifie, faisant éclater les modèles classiques de l'information d'actualité.

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les principales caractéristiques du web 2.0 et des réseaux socionumériques (approches historique, socio-économique et critique)
- Connaître les tendances résultant des principales études d'usages des médias numériques et l'évolution des pratiques de consommation de l'information en ligne
- Comprendre l'impact de ces usages sur les pratiques journalistiques et les stratégies des médias d'information
- Connaître les principales stratégies de développement des sites d'information sur les supports numériques et les réseaux socio-numériques

Contenu:

Seront abordés durant le cours :

- Histoire, définition et approche critique du web 2.0, dans une perspective socio-économique
- Présentation détaillées des principales études d'usages relatives aux médias numériques et supports (incluant les médias sociaux) et à la consommation d'information en ligne
- Présentation des évolutions des formats et des écritures journalistiques en lien avec l'émergence de « nouveaux » usages
- Focus sur le journalisme participatif et citoyen
- Usages des réseaux sociaux en ligne par les médias et les journalistes et exemples de stratégies (rédactionnelles, organisationnelles, marketing, etc.) mises en place.

Forme de l'évaluation:

Examen écrit dont les modalités seront définies en début de cours (60% de la note)

- Travail de groupe (3-4 personnes), en partie réalisé pendant les sessions de cours (mise en pratique de l'enseignement – 40% de la note)

Rattrapage : examen écrit (2 heures)

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Introduction à l'usage des médias numériques (5AJ2061)

Documentation:

Des documents (articles, infographies, support de cours, etc.) seront mis en ligne sur la plateforme pédagogique de l'Université de Neuchâtel.