

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Théories de la communication (UNIGE) (5AJ2067)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Patrick Amey
No Tél. : (022.37) 98863
Catégorie : ENS
Fonction : Maître d'enseignement et de recherche
Structure : DEP. DE SOCIOLOGIE
Bureau : 4212
Bâtiment : UNI MAIL
Adr géogr : BOULEVARD DU PONT D ARVE 40
1205 GENEVE
Adr courrier : UNI MAIL
1211 GENEVE 4
Adr. élect. : Patrick.Amey@unige.ch

Objectifs:

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec des modèles et théories qui, relatifs à la communication et aux médias, conservent une forte validité heuristique et des ramifications contemporaines dans le champ de sciences de la communication et des médias. Sans viser un parcours généalogique, on proposera un parcours transversal et conceptuel afin de jeter un éclairage sur les enjeux majeurs des métiers de la médiation. Dans une première partie du cours, on traitera de la spécificité discursive de l'acte de communication (légitimation, crédibilité, ethos, pathos, etc.), prenant appui ici sur un modèle socio-psycho-langagier. Dans une seconde partie du cours, on déconstruira la notion d' « événement médiatique », envisagée sous l'angle des discours et de pratiques sociales, pour ensuite explorer les questions de l'attractivité des nouvelles, mais aussi des rapports entre les sources et les journalistes (sociologie de l'information). Enfin, dans un dernier temps, on mettra en évidence les apports heuristiques de l'anthropologie des médias, notamment en considérant les médias contemporains comme de puissants vecteurs de symboles et amplificateurs/créateurs de rites collectifs (media events) et individuels (les usages) »

Contenu:

- Communication et dispositifs : une approche socio-psycho-langagière
- Événements et médias
- Attractivité des nouvelles : newsworthiness
- Médias et sources : sociologie de l'information
- Médias et rites : vers une anthropologie des médias

Forme de l'évaluation:

examen écrit, 2 heures avec 2 questions à choix
Rattrapage : un travail équivalent de 2 heures en session

Documentation:

- Documentation:

Les diaporamas et textes de base utilisés pour le cours seront accessibles via Chamillo

Procédure pour les étudiant-e-s de l'UNINE :

Allez sur Chamilo <https://chamilo.unige.ch>

Dans la rubrique « Login », choisissez « Autres membres de la fédération AAI »

Sélectionnez « UNINE » et connectez-vous avec vos identifiants habituels

Dans la boîte de recherche, entrez « TE10087 »

Cliquez sur le bouton « S'inscrire »

Vous accéderez dorénavant à l'espace de cours depuis l'onglet « Mes cours ».

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Théories de la communication (UNIGE) (5AJ2067)

Pré-requis:

aucun

Forme de l'enseignement:

ex-cathedra