

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Ecritures informationnelles (5AJ2077)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 4 ph TP: 1 ph	écrit: 2 h	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Thierry Herman, chargé d'enseignement <Thierry.Herman@unine.ch>
 Luc Petitfrère, chargé d'enseignement <luc.petitfrere@eshmedias.ch>
 Cédric Adrover, chargé d'enseignement <cadrover@bnj.ch>
 Gilles Labarthe, assistant-doctorant <gilles.labarthe@unine.ch>
 Pierre-André Léchet, chargé d'enseignement <pierre-andre.lechet@unine.ch>

Objectifs:

- acquisition des principes de base de l'écriture informationnelle communs à tous les médias (presse, radio, télévision, numérique)
- connaissance des spécificités majeures de chaque média
- exercices progressifs d'écriture
- analyse de productions journalistiques historiques de référence (mauvais et bons exemples d'écriture, innovations) et discussion d'exemples d'actualité

Contenu:

Ce cours de mise à niveau à dominante pratique comprend 70 périodes d'enseignement et de travaux pratiques.

Les genres journalistiques sont présentés (enquête, brève, compte rendu, interview, portrait, reportage, éditorial, commentaire) et les spécificités de l'écriture informationnelle explorées pour chaque média (presse, radio, TV, numérique).

Les 5 grands thèmes abordés sont:

- introduction à la recherche d'informations et aux techniques d'enquête (vérification des infos, fiabilité des sources, organisation et méthode de recherche, veille stratégique)
- presse écrite (information et commentaire, sélection de l'information, genre et angle, compte rendu, pyramide inversée et diamant, lead, titraile, style, commentaire, éditorial, accroche et chute)
- radio (panorama, formats de l'information radiophonique, interview, portrait, mise en forme, storytelling, écriture de l'information radiophonique)
- télévision (reportage TV, sources sons et images, échelle des plans, techniques de montage, grilles d'analyse)
- numérique (réseaux sociaux, applications, médias numériques, blogs, sites, agrégateurs, écriture numérique, brève, immédiateté, interaction, référencement, news, stratégie)

Forme de l'évaluation:

Deux travaux pratiques (TP) doivent être validés durant les heures de cours (avec possibilité de refaire le TP jusqu'à obtention de la validation. Quatre exercices pratiques doivent être effectués en cours de semestre et feront l'objet d'une note. En cas d'insuffisance un deuxième exercice peut être réalisé.

L'évaluation finale en fin de cours consiste à couvrir un événement d'actualité et à livrer un compte-rendu presse, une interview-portrait enregistrée radio, un plan de reportage TV, et une news numérique (les intervenants se tiennent à disposition des étudiant(e)s pour fournir conseil et aide). Chacune des 4 réalisations fait l'objet d'une évaluation avec note.

La note finale est la moyenne entre les 8 notes obtenues (4 exercices et 4 travaux d'évaluation).

Le travail de rattrapage consiste à refaire les 4 exercices pratiques et à couvrir un nouvel événement d'actualité en livrant les 4 réalisations demandées.

Documentation:

Tous les documents relatifs au cours se trouvent sur le site Claroline EI2015: bibliographie, lectures obligatoires, lectures recommandées, notes de cours.

Pré-requis:

aucun

URLs	1) https://claroline.unine.ch/claroline/course/index.php?cid=EI2015&viewMode=STUDENT
------	--

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Écritures informationnelles (5AJ2077)

Forme de l'enseignement:

Les cours sont donnés par blocs (1 à 4 périodes à la suite).